

RECURSOS CLAVE

Los recursos claves más importantes de la empresa serán los recursos físicos, intelectuales y humanos.

Los recursos **físicos** que la empresa posee es una nave industrial de 2000m cuadrados que se divide en tres departamentos en los cuales en cada uno de ellos se realizaran cosas diferentes.

A la entrada habrá una oficina de 30m cuadrados la cual se utilizará como sala de reuniones donde se juntarán los miembros de la empresa para debatir, hacer y crear los primeros diseños.

La segunda parte de la nave industrial será donde guarden todos los materiales, al que tienen acceso los trabajadores que se encargan de montar y trasladar las piezas para montar el proyecto, esta nave será de 970 m cuadrados.

La tercera parte de la nave será donde se monte el parque por partes y desde donde se trasladará al lugar donde estará, esta nave medirá 1000 m cuadrados, en esta nave también se guardaran los camiones que se encargan de trasladar el material del parque.

Uno de los camiones es de la empresa, en el exterior tiene el nombre de la empresa "DIVERPARK", tiene la capacidad de llevar un parque entero desmontado.

Ya que solo con un camión no es suficiente para poder trasladar todo el material, la empresa contratará otros dos camiones de DHL para poder ser rápidos y efectivos.

Los **recursos intelectuales** que la empresa tendrá serán, Irati Bornachea será la que aportará la organización, es una persona organizada y aporta orden a la empresa.

Irene Argote será la que aporte creatividad, proporciona ideas originales para la empresa.

Andrea Zamudio será la comercial porque tiene dotes para relacionarse, facilidad para comunicarse y de vender de manera óptima el proyecto a todos los comerciales que quieran el producto.

Andrea Ventura será la líder de esta empresa ya que tiene características directivas que favorecen a la empresa.

Erika Moreno será la que se encargue del diseño por sus habilidades artísticas; respecto al diseño del proyecto.