

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

A través de los canales de publicidad la empresa atraerá nuevos **clientes** que hará que el abanico de personas a las que va dirigido el proyecto se extienda.

De esta forma se dará a conocer entre las personas que tengan alguna discapacidad la posibilidad de que accedan al ocio de manera adaptada y segura.

Una vez que las personas con discapacidad y sus familiares estén en cartera, en la página web habrá un apartado para poner reseñas o comentarios y que de esta forma que los clientes puedan escribir nuevas adaptaciones que necesite en temas de mejoras sobre los parques para poder seguir adaptando los parques a las necesidades de cada persona para que todos puedan usarlo y disfrutarlo.

Y así dar nuevas ideas a la empresa para próximos proyectos de la empresa.

La interacción con los clientes será la manera en la que se mantendrán los clientes, por la página web.



La página web tendrá la opción de cambiar el idioma para que todo el mundo independientemente del idioma que utilicen puedan acceder y entender lo que pone en ella sin ningún tipo de problema.

Los clientes irán creciendo ya que habrá constantes adaptaciones según la persona que lo solicite y así con cada adaptación nueva podrá ir viniendo más gente con diferentes dificultades para probarlo y asegurarse que también cubre sus necesidades de una forma segura.

