

CANALES

La empresa utilizará canales de comunicación para llegar a la mayor gente posible.

Para los **canales** de venta, se contará con comerciales de la misma empresa DIVERPARK para que ellos mismos se encarguen de la **venta** del proyecto

Para los canales de distribución la empresa se encargará de contratar a la empresa DHL para que el proyecto sea trasladado a diferentes zonas de Álava

Para que el producto de la empresa llegue a los clientes y se dé a conocer, nos centraremos en publicitar la novedad por diferentes medios para el colectivo al que nos dirigimos con el proyecto, a sus alrededores como familia y amigos.

Habrà una página **web** en internet para que cualquier persona pueda consultar la información que necesite sobre la seguridad, que tipo de adaptaciones tiene, para asegurarse de que es apto y cubra las necesidades de cualquier persona.

En la página web aparecerá donde están instalados los parques, las adaptaciones de las que consta y en las atracciones donde están los apoyos.



La empresa DIVERPARK creará anuncios publicitarios para difundirlo a través de los diferentes canales de televisión.

Los canales de televisión que utilizará la empresa serán, Antena 3, Telecinco y La 1 ya que son algunos de los canales que más se ven entre la audiencia.

En estos canales se realizan 20 reproducciones a las horas de mayor audiencia para que se dé a conocer entre la mayor cantidad de personas posible, junto con el periódico EL CORREO que también se anunciará mediante ese medio de comunicación, carteles informativos en los que contendrán toda la información necesaria sobre los parques que serán pegados en las marquesinas de autobuses, en algunos postes, paredes...

Un anuncio en la televisión, algunos influencers fomentarán la idea a través de marketing, esto se distribuirá en dos periodos de tiempo durante el año, en abril, durante Semana Santa y a principios de diciembre, la empresa creará folletos con algunas de las características, adaptaciones e imágenes del parque.

Las personas que crean la empresa harán llegar el proyecto a amigos, familiares y a la gente de su entorno mediante conversaciones

Mediante estos diferentes canales de comunicación, llegaremos a dar a conocerlo a diferentes colectivos de personas.

Informaremos a los centros y servicios a los que acuden las personas con diversidad funcional o con alguna discapacidad para que desde allí les informen de la nueva apertura de los parques adaptados sin barreras y de las adaptaciones habilitadas en el parque de atracciones.