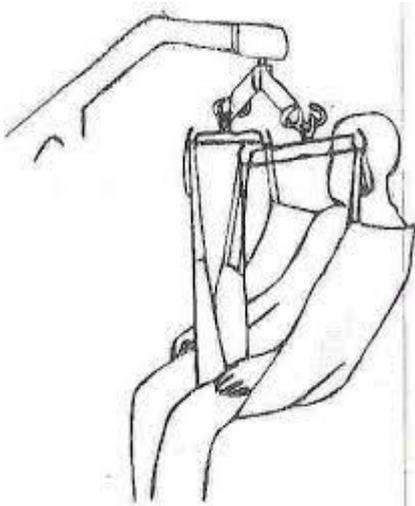


SEGMENTACIÓN

Los **clientes** principales serán las personas con algún tipo de diversidad, tanto funcional o motriz como sensorial que tengan dificultades en un parque habitual o en un parque de atracciones, y no tengan las adaptaciones necesarias para la diversión y seguridad de la persona y de la familia

Las **características** más generales del parque es que pueden ir niños sin dificultad con el acompañamiento de la familia, para la familiarización de los niños con alguna diversidad, para que puedan interactuar con ellos y de esa forma ver qué dificultades pueden tener en su día a día.

El parque que ha creado la empresa es eficaz para niños en silla de ruedas con diversidad funcional, niños con parálisis cerebral tanto en silla de ruedas como con problemas de movilidad, que les falte alguna extremidad del cuerpo tanto superior como inferior, con necesidad de productos de apoyo, con problemas de visión...



La empresa tiene recursos de apoyo dirigidos a todo tipo de edades para cualquier parque de atracciones que no esté adaptado y no sea accesible, como una grúa para poder mover a las personas en silla de ruedas, de su silla al asiento adaptado, con arneses para inmovilizar a la persona y que no pueda caerse.

Para las caídas libres de los parques de atracciones habrá, una silla adaptada entera con un sujeta cabezas, sujeta piernas, arnés, cinturón y agarraderos para los brazos.

Este proyecto se identifica con el **mercado de nichos** ya que es un mercado de segmentación para un grupo de personas específico con características similares, aunque dentro de ese grupo haya diferentes tipos de dificultades

Habr  diferentes posibilidades de acceder a los parques teniendo distintas dificultades ya que en cada atracci3n habrá un apoyo distinto para que la persona seleccione el más conveniente para ella.

Los productos de apoyo serán para personas en silla de ruedas, personas con parálisis cerebral y personas con falta de alguna extremidad.

Lo que quiere la empresa en este caso es que todas las personas con o sin dificultades y sus familiares est n c3modos y que de forma segura tengan las mismas posibilidades de ocio que todos.

Actualmente no hay ningún parque convencional o parques de atracciones con apoyos o ayudas para las personas con dificultades y que necesiten ayuda para realizar actividades de ocio.