

## RELACIONES CON EL CLIENTE

El cometido de la empresa será en un principio **atraer** a nuevos clientes mediante redes sociales. Posteriormente, la intención de Contenedores Bingo será mantener a los clientes mediante sorteos, recompensas y la oportunidad de participar de forma voluntaria en asociaciones para realizar actividades ecológicas.

Y en el plazo de 3 años, el objetivo de la empresa será que los clientes crezcan en un 65%.

Se **atraerán** a los clientes mediante un sorteo realizado por la empresa en el que habrá un premio o recompensa como puede ser una cesta navideña, una bicicleta u objetos reciclados (camisetas, botellas, bolsas...).

Esta recompensa se dará por propagar el movimiento de ayuda al medioambiente a través de cualquier página web, periódico, red social (Instagram, Tik Tok, Youtube...), incluso dialogando en las instituciones (Bizan, residencias, centros de día...).

Para **mantener** la fidelidad de los clientes con la empresa se les dará la oportunidad de inscribirse en asociaciones en la cuales podrán hacer actividades ecológicas para cuidar al medio ambiente y la participación en la recaudación de dinero para este movimiento, y así, además de reciclar, podrán contribuir en el medio ambiente, creando más zonas verdes en nuestro ecosistema.

Y de esta manera ayudarán a crecer tanto a los clientes cómo a la empresa, contribuyendo al movimiento de manera activa, y así poder atraer a **nuevos clientes**.

Como compañía, se busca mantener una relación estrecha y cercana con los clientes para que estos confíen plenamente en la organización y sigan comprando los productos y confíen en la empresa en un futuro.

Para la **colaboración** de los **clientes** con la empresa, se utilizarán unos QRs que se encontraran en los propios contenedores mediante los que podrán acceder a cuestionarios para expresar su opinión, su nivel de satisfacción con la empresa, hacer críticas constructivas e incluso nuevas ideas que puedan ayudar a la empresa a mejorar.

Con el objetivo de aumentar el número de clientela y aportadores, se llevarán a cabo “trends” o retos mediante redes sociales (Tik Tok, Instagram, Facebook...).

En estas redes sociales, al hacer un video con una acción positiva en relación con el medio ambiente o una imagen que visibilice el movimiento, les llevará a participar de manera automática en los sorteos que estén activos en ese momento, siempre y cuando se sigan las instrucciones del sorteo.

Como empresa, se tiene en cuenta el estar al día de todas las novedades y actualizaciones del mundo y para ello también motivamos a todos/as para estar igual de informados.