

Segmentación de mercado

La cartera de clientes de nuestra empresa cuenta con un amplio tipo de clientes tanto jóvenes donde su problema principal es su estilo de moda y la restricciones económicas que le imponen sus padres o tutores legales, otra tipo de clientes son el público con una situación económica poco favorable donde acceder a tiendas de primera les supone un gran esfuerzo. También tenemos la parte de los clientes que no disponen del tiempo necesario de acudir a tiendas físicas nuestra empresa les ofrece la alternativa online con guía de tallas y probador online sobre los productos que se ofertan.