

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa busca principalmente **clientes caracterizados** por el interés, el cuidado y mantenimiento del medio ambiente, preocupado por el cambio climático, pero sobre todo gente activa y motivada por esta preocupación.

Y que para esas personas el reciclar no sea un reto, ni una dificultad. Tanto como si son niños, adultos, mayores o personas con discapacidad ( ya sean con discapacidad motriz, intelectual, sensorial ), sin importar su edad, género, físico, circunstancia, ni situación.

Porque como empresa, hay que asegurarse de no discriminar a los que son el cimiento y la base del éxito de la empresa; los clientes.

Por supuesto se tendrá en cuenta adaptaciones relacionadas con la accesibilidad, la comodidad, la rapidez y la plena confianza hacia los **clientes**, en cuanto al uso de los contenedores.

Además de la seguridad de que los desechos se reciclan correctamente sin dejar rastro en el medio ambiente ni en la capa de ozono. Se asegura la reutilización de todos los restos posibles, como los plásticos, el papel, cartón, vidrio, incluso los residuos orgánicos. Y para ello se trabaja con empresas de papel, como librerías o con ONGS que se preocupan por la reforestación de los pulmones del planeta.

Tendrán que tener en cuenta el aprovechamiento de todos los restos y recursos que proporciona la naturaleza y la empresa para darles un uso adecuado para las personas y el medio ambiente en conjunto.

Es importante la adaptación, tanto a la **variedad de personas** a las que se dirige, como a las del entorno. Se tiene en cuenta el lugar, las condiciones de éste, el tiempo del que se dispone, la economía, etc.

Se utiliza un lenguaje inclusivo y ajustado, tanto como a todas las edades, las características físicas, etc. Para que todos y todas se sientan parte del reciclaje y el cambio.

Como empresa se proporciona la seguridad y respeto hacia todas las personas. No hay diferencias ni ningún tipo de adversidad ya que en esta empresa siempre tratan y tratarán de manera igualitaria.