

Club De Volleyball



Sociedades clave

Los agentes que componen el club serán los socios, la junta directiva y el tesorero del club.

Nuestro club tendrá tres tipos de socios: Miembro asociado, miembro afiliado y miembro social:

- El miembro asociado, puede ser alguien interesado en jugar en el equipo, pero que también pueda querer tener participación en la organización o simplemente querer formar parte del club como socio.
- El miembro afiliado, a pesar de no participar en el equipo, quiere beneficiarse de las ventajas que ofrece el hecho de ser socio del club.
- El miembro social lo compondrían además de los jugadores del club, los entrenadores, los voluntarios y el personal auxiliar.

La junta directiva es el órgano colegiado que toma las decisiones de gestión ordinarias del club. Está conformado por el presidente, el tesorero, el secretario, los vocales y otros cargos. El presidente es la máxima autoridad de la junta directiva, el cual es escogido mediante una votación. El tesorero, se encarga de la administración de los recursos financieros, siendo responsable de funciones como la gestión, el flujo de caja, la planificación financiera, la inversión, el endeudamiento o la gestión de riesgos, entre muchas otras funciones.

Para la provisión del material deportivo, contactaremos con una empresa especializada en ello. Para el merchandising contactaremos con las diferentes empresas dependiendo del material que fuera requerido. Para la ropa, buscaríamos una empresa textil que se adecue a nuestros requisitos para la producción de la misma. Para el resto de merchandising (llaveros, bolígrafos, etc), se contactará con una empresa de impresión de merchandising. Para el diseño de lo anteriormente mencionado, subcontrataríamos una empresa para la creación del mismo.

Crearemos una alianza estratégica con el ayuntamiento para así reducir riesgos y poder adquirir recursos monetarios aparte de ventajas a la hora de la negociación con otras empresas gracias al apoyo del ayuntamiento y la concejalía de deporte.

Por último obtendremos más recursos monetarios gracias a los patrocinadores que conseguimos, los cuales, representaremos exponiendo sus marcas y logos en el equipamiento y en el merchandising.

