

Segmentación de Mercado

El proyecto que vamos a desarrollar está destinado a un grupo específico de personas, para esto vamos a segmentar el mercado y orientar nuestro producto a el grupo de personas que les guste hacer actividades al aire libre, tales como senderismo, acampada, etc. ¿Por qué? Porque al no haber agua potable disponible en cualquier momento y lugar al aire libre, son el grupo de clientes potenciales más propenso a comprar nuestro producto.