

ACTIVIDADES CLAVE

Las **actividades clave** de Osasun+ son la producción, comercialización y distribución de botiquines, sin estas no sería posible continuar con la empresa.

La **producción** es la actividad más importante y vital para Osasun+, esta actividad se basa en generar botiquines y su respectiva aplicación, para su posterior comercialización.

La **comercialización** se realiza a través de la web. Esta es de vital importancia para la venta de los botiquines en la que, aparecerán todos los tipos y los precios de una forma muy visible para el cliente.

Gracias a la página web los clientes tendrán acceso a toda información sobre el producto y sobre la empresa para mayor fiabilidad del comprador hacia esta.

Las redes sociales que forman parte del ámbito de la comercialización, son de gran importancia. Mediante estas se realizará la publicidad de los botiquines y colaboraciones. Son importantes para promocionar la empresa y aumentar su visibilidad en línea, permite interaccionar con los clientes respondiendo comentarios o resolviendo dudas

La distribución, son los camiones a través de los cuales el botiquín se mueve desde el fabricante hasta el consumidor final, se entregará el producto pedido por Amazon y a través de mediante los transportistas de la empresa Osasun+, que son de vital importancia.

La distribución es de vital importancia, ya que, es el recurso esencial para que el producto llegue al consumidor.

En caso de que haya algún conflicto se realizará una reunión entre los 5 miembros principales de la empresa, donde se tendrán en cuenta todos los puntos de vista.



De manera democrática, se realizará una votación y teniendo en cuenta a todos los integrantes, se tomará una decisión de manera más rápida y eficaz posible.

La **publicidad** del producto es de vital importancia, esta les permitirá crear demanda y visibilidad del producto.

Esto permite que la empresa destaque de la competencia respecto a sus características y ventajas. La publicidad bien diseñada permite mayor número de ventas y motiva al cliente a investigar e indagar sobre el producto, promociones e imagen de la empresa.