

## RECURSOS CLAVE

### **Recursos tangibles**

Instalaciones de Producción: Contar con un espacio físico equipado para la fabricación de las camisetas con hilos reciclados.

Maquinaria Especializada: Adquirir y mantener máquinas específicas para el procesamiento de hilos reciclados y la fabricación eficiente de camisetas.

Inventario de Materiales Reciclados: Mantener un suministro adecuado de plástico reciclado para la producción continua de las camisetas.

### **Recursos Intangibles:**

Experiencia en Moda Sostenible: Poseer conocimientos y antecedentes en la industria de la moda sostenible para garantizar la calidad y autenticidad de los productos.

Red de Proveedores Confiables: Establecer relaciones sólidas con proveedores de hilos reciclados, asegurando un suministro constante y de alta calidad.

Habilidades de Diseño y Creatividad: Contar con diseñadores talentosos capaces de crear diseños atractivos y únicos para las camisetas, lo que añade valor estético al producto.

Conocimientos en Comunicación y Marketing Sostenible: Tener habilidades para comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de las camisetas recicladas y comercializarlas como productos sostenibles.

Capacidad Logística: Desarrollar capacidades logísticas eficientes para la gestión de inventario, producción y distribución de las camisetas.