

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para asegurar que el producto llegue efectivamente a los clientes, se debe planificar una estrategia con tres aspectos clave: los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta.

Canales de Comunicación: Utilizaremos diversas plataformas y medios para comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de nuestras camisetas recicladas. Esto incluirá el uso estratégico de redes sociales, un sitio web informativo y campañas específicas para destacar la calidad y sostenibilidad de nuestros productos.

Canales de Distribución: Estableceremos un sistema eficiente para la distribución de las camisetas, trabajando en colaboración con empresas de transporte comprometidas con prácticas sostenibles. Queremos asegurarnos de que la entrega sea rápida y respetuosa con el medio ambiente.

Canales de Venta: Implementaremos una tienda online como principal punto de venta, brindando a los clientes la comodidad de adquirir las camisetas recicladas desde cualquier lugar. Además, exploraremos colaboraciones con tiendas físicas.