

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Los **trabajadores** deberán de poner su mayor empeño para hacer que las **asociación** personas de la **operativa de relaciones humanitarias (ASORHUM)** se encuentren lo más **cómodas posibles** y con la **confianza, de que sus vidas mejoren, tanto emocionalmente como socialmente**, también deben escuchar todas las **propuestas de mejora** que los clientes tienen de la asociación, para que así la asociación se convierta para ellos en un sitio en el que se sientan escuchados y comprendidos y como resultado final, que puedan sentirse cómodos y como en casa.



La asociación atraerá cada vez más a los clientes potenciales , dando así la oportunidad de poder expandir el servicio a más colectivos interesados.

El éxito que tendrá esta asociación y el proyecto que propone atraerá cada vez a más y a más clientes, **dando así la oportunidad de poder expandir el servicio a más colectivos interesados.**

Los profesionales que contribuirán en este proyecto van a estar altamente cualificados,y serán expertos en los colectivos con los que se trabajará. Por lo tanto el nivel de satisfacción de los y las clientes será alto y dará una gran fama y prestigio a la asociación.

Además, la empresa dispondrá de **teleoperadores** siempre disponibles para consultar cualquier tipo de dudas sobre el servicio. Eso dará más cercanía con el cliente.