

Canales

Inicialmente nos daríamos a conocer con las redes sociales gratuitas ya que habría pocas ventas y poco ingreso, al darnos a conocer en redes sociales como Tik-Tok, Instagram, Twitter, Facebook... Después de conseguir nuestras primeras ventas, al disponer de mayor capital por ingresos iniciamos en anuncios en páginas web, anuncios por radio y televisión pero sin dejar de promocionar por redes sociales ya que están en constante crecimiento y es una forma rápida y sencilla de darse a conocer actualmente.