

CANALES

Los canales de comunicación de la empresa son los medios y recursos por los cuales se emplean para realizar un intercambio de mensajes entre emisores y receptores.

En el caso de esta empresa los canales que utilizará **serán los de comunicación. Estos canales pueden ser formales e informales.**

Los canales comunicacionales formales son usados para intercambiar información oficial así como informes y comunicados.

Los canales comunicacionales informales son otros tipo de canales con los que cuenta ASORHUM los cuales se pueden emplear a nivel empresarial, en caso de la empresa **el cara a cara es considerado uno de los canales informales más empleados.**

A pesar de que el canal cara a cara es el más empleado en la empresa, existen múltiples canales que son utilizados. Los medios de transmisión masiva se emplean cuando el proceso comunicativo requiere de **videollamadas** para dirigirse a los estudiantes y a las mujeres víctimas de violencia de género que se encuentran en lugares distantes.

ASORHUM contiene canales de mensajes electrónicos, a través de ellos se enviarán a los tres colectivos correos electrónicos para responder o resolver las preguntas que deseen.

La empresa dispone de una cuenta de redes sociales, por la cual los más jóvenes tengan más vías de acceso al servicio.

Por eso lo más adecuado para ponerse en contacto con los clientes potenciales sería por vía de una página web. En ella las personas podrán informarse del funcionamiento y beneficios de ASORHUM.

La información básica que contendrá la web será información detallada y necesaria sobre estos tres colectivos. Personas mayores en situación de soledad no deseada, mujeres víctimas de violencia de género y estudiantes.

A su vez pondremos un número de contacto para que puedan agendar una cita previa, o para llamar para solicitar información como por ejemplo los horarios de apertura y cierre de las oficinas físicas así como para saber la ubicación de la dicha.

En la web también aparecerá información básica como los horarios de apertura y cierre de las oficinas físicas, un número de contacto y la dirección de las oficinas.

Habrá un apartado en el que se podrá solicitar información más específica sobre los servicios que ofrece la asociación. También fotos e información sobre los miembros de la plantilla para que los solicitantes de los servicios conozcan más a la gente con la que van a trabajar.



Todo el mundo tendrá acceso a las oficinas físicas, en las que habrá personal que podrá proporcionar información a la gente que esté interesada en solicitar el servicio.

ASOHRUM, pone en marcha el proyecto, poniendo carteles en la ciudad, en universidades, institutos, centros cívicos y hospitales. Donde halla todo tipo de entidades públicas para que la gente se pueda enterar, otro tipos de canales de comunicación que utilizaremos será vías de comunicación radial y televisiva.

Se usarán las redes sociales para anunciar de forma constante y continuada lo que ofrece ASOHRUM, con estos canales de vía de comunicación la información llegará a todo tipo de personas, teniendo un gran impacto en la sociedad.