

## CANALES

Osasun + dispone de canales de comunicación, distribución y venta.

Los canales de **comunicación**:

Osasun+ va a utilizar una serie de canales para que el producto obtenga visualización son varios, entre ellos, la **publicidad**. La publicidad va a ser de varios tipos, anuncios en televisión, en la calle, de persona a persona... Este canal es eficiente para todo tipo de públicos ya que engloba a toda la población.

Para que el producto pueda llegar a la gente más joven usarán las diferentes **redes sociales**. Saldrán diferentes tipos de anuncios durante el uso de estas redes sociales, para ayudar en la viralización del producto.

El **periodico** es un canal de comunicación que sirve a personas que tienen dificultades con las nuevas tecnologías. Este proyecto servirá de ayuda para que colectivos como el de las personas mayores puedan enterarse de la existencia del botiquín.

Los **folletos de información** los usará para promocionar el producto en la calle, mayormente, en zonas donde hay más gente. Incluirá información básica, de una forma fácil de entender y usando palabras clave para que la gente que esté interesada y coja el folleto pueda saber de qué trata.

El **podcast** se va a utilizar para llegar a las personas adolescentes y adultas haciendo charlas interesantes sobre el servicio y recordando la importancia que tiene. Se publicará en algunas redes sociales, se enviará a diferentes empresas de radio y a diversos medios de comunicación para que llegue a la mayor cantidad de personas posibles.

La **Radio** ayudará a difundir el proyecto para que la gente conozca más la empresa Osasun+ , el producto que se ofrece, para quien, el precio y la calidad.

La empresa dispone de una **página web**, para que las personas puedan informarse sobre el tipo de servicio que ofrecen y a qué personas va dirigido. Y se podrá contactar con ellos mediante el número de teléfono que tienen a tu disposición en la página web.

En esta misma página web pueden instalarse la aplicación, averiguar cómo se usa y a qué materiales pueden acceder, además dispone de un apartado en el que pueden preguntar dudas, las cuales serán respondidas por Osasun+.

Utilizará el **correo electrónico** para enviar publicidad sobre el servicio que ofrecen, además, el propio correo dispondrá de un enlace para acceder a la página web de la empresa, en la que encontrarán la información necesaria para resolver sus dudas.

Se utilizarán **carteles** que se colocarán a lo largo de las calles, con este canal, se logra que la gente se fije en ellos, se interesen por el producto y esto aportará un mayor número de clientes y visualización para la empresa.

El canal de **distribución** se realizará mediante la plataforma de Amazon, donde la empresa Osasun+ venderá sus botiquines.

El canal de **venta** se realizará a través de la página web, donde estarán disponibles los boquines, con su respectiva información.