

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El producto está centrado en los siguientes colectivos de personas:

1. Las **personas mayores** tienen peligro de caerse, golpearse, ponerse enfermos, tienden a tener más dificultad en la movilidad, dolor etc, todas estas características se dan por su condición física, psíquica y psicológica, son un colectivo vulnerable que suele requerir de asistencia médica.
2. Las **personas jóvenes** tienen riesgo de caerse de la bicicleta y raspase. Al estar corriendo tanto tiempo, tienen gran riesgo de torcerse los tobillos.

También tienen peligro de quemarse, ya sea por quemaduras del sol, quemarse con un mechero... Las personas jóvenes al ser tan activas físicamente, suelen sufrir golpes, torcerse el tobillo, quemaduras leves (sol, cigarro, mechero...), darse algún golpe, etc.

3. **Personas con fracturas o luxaciones (leves):** Dolor en la zona afectada al intentar moverla ya que se ha podido hacer un esguince, hinchazón en la zona fracturada, movimiento limitado o incapacidad para mover la extremidad afectada, deformidad de la zona o zona sensible al tacto.
4. Con alguna **patología o enfermedad leve** pueden presentar resfriado común, gripe, dolor de garganta, de cabeza, mareos, sequedad en los ojos, tos, fatiga, dolores corporales leves, etc. Este colectivo de personas son vulnerables por su condición o enfermedad
5. **Personas con heridas y golpes:**
 - Punzantes: Cuando una persona se clava con un objeto, como por ejemplo un clavo
 - Heridas agudas: son las heridas traumáticas, quemaduras...

- Heridas pequeñas: y erosiones son desprendimiento de las capas superficiales de la piel que dejan al descubierto vasos sanguíneos de pequeño calibre.
- Heridas penetrantes: generalmente son causadas por un objeto puntiagudo como un clavo, los dientes de un animal o una puntilla.
- Cortes: puede ser superficial o profunda.
- contusas: es ocasionada por el impacto de un objeto como una piedra o un martillo.
- abiertas, cuando muestra una abertura en la piel.

6. Las **mujeres** pueden requerir de productos de higiene femenina, como tampones, compresas etc, en muchos casos, al ser periodos irregulares o por un despiste se olvidan o no se tienen a mano.

Por lo tanto el mercado de Osasun+ es **segmentado**.