

KANALAK

Erreferentziako teknologia duten eskularruentzako kanalen estrategiaren oinarria da produktuaren komunikazio eraginkorra eta banaketa eraginkorra erraztea, hainbat bitartekoren bidez. Komunikazio-kanal nagusia gure webgunea izango da, produktuari, haren ezaugarriari eta onurari buruzko informazio zehatza emango duen plataforma. Gainera, gure webgunean, enpresek erraz aurkituko dituzte gure harremanetarako helbide elektronikoa eta telefono-zenbakia, eta komunikatzeko eta kontsultatzeko bide zuzen eta azkarrak aurkituko dituzte.

Helburua da enpresei eskularruak eskuratzeari buruzko erabaki informatuak hartzeko beharrezkoa den informaziorako sarbidea eskaintzea. Webguneak erreferentzia-puntu gisa jardungo du, eta bertan aztertu ahal izango dituzte espezifikazio teknikoak, erabilera-kasuak eta enpresa bakoitzaren behar espezifikoaren arabera egin daitezkeen egokitzapenak.

Banaketa-kanalei dagokienez, prozesua gure komunikazio-kanalarekin egingo da. Eskularruak erosi nahi dituzten enpresek gure webgunearen bidez egin ahal izango dute erosketak.

Gure webgunearen bidezko zuzeneko salmentaz gain, merkatuan produktuaren presentzia handitu dezaketen banatzaile espezializatuekin osatutako elkarte estrategikoak egingo dira. Banatzaile horiek gure komunikazio eta banaketa-sarearen hedapen bezala lan egingo dute.