

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatu-nitxoari zuzenduta, erreferentziazko eskularru teknologikoen merkatuan dugun estrategia segmentarioaren bidez bezero espezifiko eta bereiziei zuzenduta egongo gara.

Biresaldia

Balio-proposamena enpresa horiek testuinguru horretan dituzten premia espezifikoak asetzeko diseinatuta dago. Enpresa horien ezaugarri eta behar bakarrak kontuan hartzen dira banaketa-kanalak diseinatzean. Komunikatuak eskularruetan erreferentziazko teknologiak atzoko lankidetzarako duen garrantzia nabarmentzen du, non kokatzen den alde batera utzita.