

Relaciones con los clientes

En este apartado deberás describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

nosotras vamos a tener a la disposición de los clientes un número de teléfono por si tienen algún tipo de problema o duda sobre el producto, a parte vamos a tener una página web en la que está toda la información sobre nuestros productos.