



CANALES

Sitio Web Optimizado:

- Nos aseguraremos de tener un sitio web bien diseñado y fácil de navegar que destaque los beneficios y propuestas de valor de nuestras clases en línea y en diferido.
- Ofreceremos información clara sobre nuestros cursos disponibles, la metodología de enseñanza, y los resultados que los estudiantes pueden esperar.

Marketing de Contenidos:

- Crearemos y compartiremos contenido relevante en nuestro blog o a través de otras plataformas, como videos educativos, artículos, infografías, que demostraremos nuestra experiencia y el valor de tus cursos.
- Utilizaremos SEO para mejorar la visibilidad de nuestro contenido en los motores de búsqueda.

Redes Sociales:

- Utilizaremos plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter para llegar a nuestra audiencia.
- Publicaremos regularmente sobre eventos, testimonios de estudiantes, consejos educativos y promociones especiales.

Publicidad en Línea:

- Implementaremos campañas publicitarias en Google Ads y redes sociales para llegar a usuarios interesados en educación en línea.
- Utilizaremos estrategias de segmentación para dirigirnos a nuestra audiencia específica.

Email Marketing:

- Crearemos una lista de correo electrónico para mantener a nuestros estudiantes informados sobre nuevos cursos, eventos, descuentos y noticias relevantes.
- Personalizaremos nuestros correos electrónicos según los intereses y el progreso de cada estudiante.

Colaboraciones y Afiliaciones:

- Colaboraremos con influencers o expertos en la industria educativa para aumentar la credibilidad de nuestra marca.
- Exploraremos oportunidades de afiliación con sitios web educativos o blogs relevantes.

Demostraciones y Pruebas Gratuitas:

- Ofreceremos demostraciones gratuitas o pruebas de nuestros cursos para permitir a los posibles estudiantes experimentar la calidad de nuestra enseñanza antes de comprometerse.

Programas de Referidos:

- Implementa programas de referidos para motivar a nuestros estudiantes actuales a recomendar nuestros cursos a sus contactos.

Eventos en Línea:

- Organizaremos seminarios web, conferencias en línea u otros eventos virtuales para destacar la experiencia y conocimientos de nuestras instructores y para interactuar directamente con nuestra audiencia.

