

Segmentación de mercado

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto

Este producto está dirigido a todo tipo de públicos, tanto como para empresas como para clientes privados. Pero nos gustaría enfocarnos en colegios ya que utilizan mucha cantidad de papel, o a fábricas de libros...