

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Para quién estamos creando valor?

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

El **público objetivo** principal de **Travellectric** son las personas a las que les gusta irse de paseo o de aventura a lugares lejanos de sus casas o por ejemplo; a practicar fotografía y necesitan recargar sus dispositivos electrónicos de manera sencilla y cómoda sin tener que depender de un sitio concreto para ello, únicamente de que la luz del sol se encargue de recargar nuestros dispositivos que más lo requieran. De igual modo, se trata de un **producto apto para cualquier persona** ya que no requiere especialmente de ser un aventurero para poder utilizar este producto, sino que cualquiera puede optar al mismo.

En cuanto a lo que geográficamente concierne, el público objetivo principal inicial de nuestra empresa son los ciudadanos de **Euskadi** ya que somos una empresa que está empezando y principalmente nos desarrollamos en este

territorio. No obstante, en el **País Vasco**, tenemos la sensación de que hay mucha pasión por la **exploración**, la **excursión** y por qué no, la **fotografía** en cada una de las incursiones a **lugares espectaculares** que abundan en **nuestro territorio**. Es por eso que hemos decidido comenzar nuestro proyecto aquí, pero no descartamos próximamente ampliar nuestro alcance a nivel nacional o incluso internacional, llevando el producto a otras ciudades y países que tengan también la necesidad de consumir nuestra idea.

Como ya hemos dicho, este producto no es solo para los amantes de la exploración y de viajar sino que está pensado **para cualquier persona** que quiera llevar sus artefactos consigo y que no disponga de ningún problema de salud respecto a la espalda, ya que mínimamente hay que cargar con el peso de lo que se introduzca dentro cada compartimento.



TRAVELLECTRIC