

Canales de distribución y comunicaciones:

Como vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestro cliente

- promocionando de diferentes maneras como la venta personal, por contactos y la más efectiva a nuestro parecer y la que vamos a utilizar, Promoción en redes sociales.

Promoción en redes sociales:

La mayoría de empresas no sabe promocionarse en redes sociales. Creen que consiste en automatizar mensajes de spam publicitando sus productos todo el rato, y luego se frustran porque esos mensajes se ignoran, o hacen que los usuarios los bloqueen e incluso denuncien la cuenta por pesados.



Sin embargo, las redes sociales pueden ser una forma de promoción efectiva de la marca si:

- Atendemos dudas, cuestiones y problemas para que todos vean que nos preocupamos.
- Interactuamos genuinamente con otros para crear una relación (y no para vender, eso ya llegará de manera natural).
- Compartimos contenido interesante y útil.
- Ayudamos respondiendo a dudas de usuarios que haya en las redes sobre el tema al que nos dedicamos.
- Las usamos como plataforma para otras formas de promoción, como por ejemplo...

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor. Dentro de los CANALES distinguimos:

• **Los canales de comunicación:** Pondremos información sencilla para todas las familias explicándoles bien los pasos que se deben seguir para contactar con nosotros. Nuestro servicio será publicitado en diferentes lugares educativos, ya que una vez terminado el colegio educativo se dará la información de nuestra empresa.

• **Los canales de Distribución:** Pensamos que nuestra empresa se va a dar a conocer por la popularidad para los jóvenes, ya que satisfacemos a los jóvenes ayudándoles en el futuro. Además estaremos en diferentes paginas educativas para que se nos contacte fácilmente

• **Los canales de comunicación online:** Nuestra empresa cuenta con una página web en la que habrá un email para contactar con nosotros para solicitar información sobre nuestro servicio o si hay algún problema, estaremos al email pendientes e intentaremos responder lo antes posible. También será publicitado en diferentes redes sociales, porque tendremos cuentas sobre nuestra empresa haciendo publicidad sobre nosotros, con una frecuencia de información, ya que pensamos que las redes sociales atraen a los jóvenes (Tik Tok, Instagram, Facebook)--> La cuenta de las redes sociales traerá fotos de interes y con anuncios publicitarios.