



Editorial

Sorgin

Grupo FAG
Adriana, Alvaro,
Dario. Nadia y Ruben



Editorial Sorgin, un proyecto conjunto

Editorial Sorgin es un proyecto complejo. Necesitamos diferentes perfiles para poder llevar a cabo esta maravillosa idea. Por ello hemos dividido en dos, lo que necesitamos del exterior ya que ninguno de nosotros sabe cómo realizarlo y lo que cada uno de nosotros aporta.

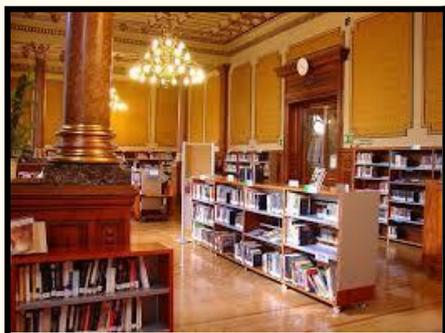
Alianzas

La unión hace la fuerza, no existe ser humano que tenga todas las cualidades que se requieren para nuestro proyecto. Por ello Editorial Sorgin necesita de alianzas con otros sectores o empresas para poder florecer. Juntos crecemos más fuertes. Por ello, Editorial Sorgin contará con dos alianzas principales:

1. **Un equipo de informáticos** →debido a que la idea es crear una aplicación móvil donde puedes tener una biblioteca digital, foros, plataforma para escribir... necesitamos de personas calificadas en programación e informática para poder llevar a cabo la plataforma en principal.



2. **Librerías de barrio o pequeños comercios relacionados con la lectura** →para llevar a cabo la idea de intercambio de libros necesitamos de espacios donde ocurra el intercambio. Debido a los tiempos poco a poco los pequeños comercios de nuestros barrios van desapareciendo y nosotros no queremos que ocurra. Por ello queremos que estos intercambios ocurran en librerías de barrio para ayudarles a subsistir e impulsarse, ya que los comercios del barrio son los que dan vida a nuestras ciudades. Su impulso sería negociado con cada una de ellas, siendo publicidad, un pequeño porcentaje por libro intercambiado...



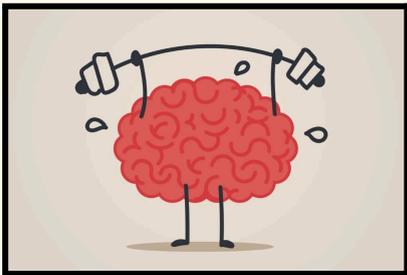
Utilizamos distintas empresas para poder optimizar nuestro negocio y adquirir recursos, gracias a ellos y ellos a nosotros podemos sostenernos, ayudándonos a que nuestros negocios vayan viento en popa.

Todos aportamos algo

Somos cinco socios en la Editorial Sorgin esforzándonos al máximo para que esta idea tan abstracta sea tan real como los libros que tienes en tu biblioteca. Para la creación de un libro se necesitan editores, escritores y diseñadores... y nosotros también necesitamos diferentes competencias para lograr materializar este proyecto. Por ello todos tenemos algo que aportar, todos tenemos algo que sumar.



¿Qué características tenemos en conjunto?

Debilidades	Amenazas
 <p>1. Falta de capital (debido a que ninguno de nosotros trabajamos no podemos aportar un gran capital)</p> <p>2. Falta de experiencia (debido a nuestra edad no tenemos la experiencia que se requiere)</p> <p>3. Escasez de tiempo (ya que somos alumnos de 2 bachillerato es limitado, por lo que no podemos dedicar todas las horas que nos gustaría)</p>	 <p>1. La industria cinematográfica (debido a la aparición de la industria cinematográfica el hábito de lectura no ha hecho más que bajar).</p> <p>2. El poco hábito de lectura (según la federación de gremios editores de España la lectura no hace más que disminuir (gráfica en página 6))</p> <p>3. Los estímulos de la sociedad moderna; falta de concentración y competencia por ello.</p>
Fortalezas	Oportunidades
<p>1. Gran capacidad de aprendizaje</p> <p>2. Ilusión.</p>  <p>3. Pasión por la lectura.</p> <p>4. Creatividad (ser capaces de transmitir nuestras ideas e impulsar nuestro negocio de una manera original e imaginativa, apoyándonos en lo visual y colorido):</p> <ul style="list-style-type: none">- Nueva perspectiva al ámbito editorial.- Originalidad- Imaginación <p>5. Innovación</p> <ul style="list-style-type: none">- Nueva perspectiva- Establecer la cultura popular en el ámbito de la lectura- Apoyar a los colectivos discriminados 	<p>1. El gran aumento de plataformas como watsapp, webtoon, booktok (TikTok)...:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estas plataformas han ayudado al aumento de lectores jóvenes y a posicionar a autores jóvenes, creando fenómenos como <i>A través de mi ventana</i> de Ariana Godoy o <i>Antes de diciembre</i> de Joana Marcus, ambas éxitos. <p>2. La mayor cantidad de lectores y lectoras españoles son jóvenes.</p> <p>3. Inexistencia de bibliotecas online</p> 



¿Que sumamos nosotros individualmente?

Adriana: aporta una visión crítica y analítica. Siendo capaz de descartar las malas ideas e identificar las buenas. Además es realista, por lo que tiene claro que para conseguir los objetivos que nos marcamos, hace falta trabajo duro.

Álvaro: es una persona muy risueña, siempre apuntando alto. Esta perspectiva nos ha ayudado a desprendiéndonos de nuestros de nuestros miedos apoyándonos a apuntar aún más alto de lo que imaginamos.

Dario: es una persona muy inteligente y trabajadora. Al tener tanto conocimiento en el mundo de la literatura ha sido fundamental para poder encontrar nuestro nicho de mercado. Además ha impulsado al equipo gracias a su positivismo constante.

Nadia: es trabajadora, inteligente y tiene mucho conocimiento con el trato de las personas. Al ser voluntaria en un club de tiempo libre nos ha ayudado mucho, ya que conoce las maneras de organizar grupos grandes, gestionar redes sociales... Y lo más importante de todo, trabaja mano a mano con nuestros clientes objetivos.

Rubén: es trabajador, organizado, con una mente muy creativa y liderazgo. Al ser una persona perfeccionista, siempre ha intentado alcanzar la perfección. Además nos ha ayudado a organizarnos y ayudarnos en todo lo que hemos necesitado.