

ESTRUCTURA DE COSTES

La definición de la estructura de costes es un dato importante para especificar de qué forma y en qué cuantías se realizan los costes.

Es un modelo de negocio según costes. Se pretende competir en el ámbito de los precios para ofrecerlos competitivos y un producto de calidad. Lo que buscamos es lograr el mayor alcance posible de nuestro producto en cada área.

¿Qué costes tengo?

Es importante identificar y gestionar cuidadosamente estos costos para asegurar una operación rentable y eficiente. Ajustar la relación entre costos fijos y variables puede ayudar a optimizar la rentabilidad del negocio.

Costes fijos: Los costos fijos representan aquellos gastos que permanecen constantes independientemente del volumen de producción o ventas. En nuestro caso; alquiler o arrendamiento, sueldos y salarios, servicios públicos y mantenimiento, seguros, marketing y publicidad constante y gastos administrativos serían los más destacados.

Costes variables: aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Estos serían; materiales de fabricación, mano de obra directa, comisiones de venta, embalaje y envío, publicidad y marketing variables, costos de garantía y devoluciones de impuestos variables, entre otros

Estos elementos representan áreas donde se incurrirán costos para desarrollar, producir, promocionar y mantener una propuesta de valor centrada en **Travelllectric**. La clave es equilibrar estos costos con los ingresos generados a través de la venta de las mochilas para mantener la rentabilidad del negocio.

