

Costes relacionados con el diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma en línea para la oferta y compra de alimentos excedentes.

Gastos asociados con la logística de recolección de alimentos de los establecimientos colaboradores y su distribución a través de la plataforma, incluyendo vehículos, personal y sistemas de seguimiento.

Salarios y beneficios para el equipo de recolección y entrega, así como para el personal administrativo y de atención al cliente.

Inversión en estrategias de marketing para promover la plataforma y concienciar sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos.

Costes relacionados con la adquisición de envases biodegradables para garantizar prácticas sostenibles.

Gastos asociados con la negociación y establecimiento de alianzas con restaurantes, bares y organizaciones benéficas.

Inversiones en tecnología para sistemas de información, seguimiento de inventario y gestión de pedidos.

Recursos destinados a la implementación de programas y actividades de responsabilidad social corporativa.

Costes para capacitar al personal en prácticas de manejo de alimentos, seguridad y conciencia social.

Gastos recurrentes asociados con el alojamiento, seguridad y actualizaciones del sitio web.

Gastos para asegurar la empresa y sus operaciones contra posibles riesgos y responsabilidades.