

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La **relación** que queremos tener con los **clientes** es interactiva y personal ya que queremos **interactuar** con ellos directamente con ayuda del número de teléfono o por correo electrónico, pues queremos estar **presentes** en todas las etapas del **proceso** de **venta** tanto como antes y después de su compra asegurando la satisfacción del cliente.

Asistencia Personal: Mantendremos una relación personal con los clientes así como una relación estrecha entre el cliente y la empresa. Se le asignará un representante para ayudar y acompañar al cliente durante todo el proceso, así asegurando que no haya ningún problema o inconveniente a la hora de la compra.

Servicios Automáticos: Una vez ya hemos terminado con el trato personal los clientes también tendrían la opción de relacionarse mediante herramientas digitales como el correo electrónico u otras aplicaciones similares que nos posibiliten la comunicación con el cliente. Por estas aplicaciones lo que garantizamos será de una manera automatizada, avisar a nuestro clientes del estado de su pedido o de alguna actualización. Así todos los trámites van a estar automatizados y se realizarán por las aplicaciones.



TRAVELLECTRIC