

CANALES

Medidas de comunicacion y distribucion

Los medios de comunicación que conectan a los clientes con nuestra empresa son:

Una página web propia de la empresa es necesaria para la comunicación a distancia con el público. Además una web posibilita la comunicación para venta de nuestro producto y servicio.

Haremos uso de red sociales como Instagram, Facebook, Tiktok donde publicitamos e informamos sobre nuestro producto y su beneficios manteniendo una comunicación más cercana también podrán interactuar los clientes mediante estas redes

Otros canales son venta en tiendas físicas ya sean tiendas de deporte, tecnología.

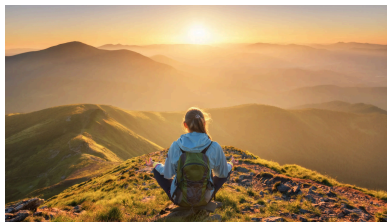
- Segmentos



Jóvenes



Adultos



Viajeros

- Comunicación

- Página web.
- Redes sociales(Instagram Facebook Tiktok Twitter).
- Red de tiendas.
- Publicidad impresa

- Página web.
- Redes sociale(Instagram Facebook Tiktok Twitter).
- Red de tiendas.
- Publicidad impresa

- Página web.
- Redes sociales(Instagram Facebook Tiktok Twitter).
- Red de tiendas.
- Vente telefónico.
- Publicidad impresa.

- Venta y Distribución

- Pagina web.
- Tiendas.
- Redes sociales.

- Página web.
- Tiendas
- Redes sociales.

- Pagina web.
- Tiendas.
- Redes sociales.



TRAVELLECTRIC