

Fuentes de ingresos:

Nosotros vamos a ofrecer servicios a nuestros clientes y ellos pagarán por ese servicio, esta será nuestra principal fuente de ingresos. Al no ser unos clientes fijos más o menos el 45% de ellos vendrán de las personas residentes en San Sebastián, el otro 30% de los estudiantes nacionales y el 25% de los estudiantes extranjeros. La empresa llamada Resa será un 5% ventas.

| PRECIOS FIJOS | PRECIOS DINÁMICOS |
|---|--|
| Precio de lista →sirven para productos o servicios individuales | Negociación → Es donde el precio o más partes y todo depende de la destreza de los negociadores y el poder. |
| Precio dependiente de las características → Es el precio que depende del número o calidad del producto. | Gerencia del margen → El precio depende del inventario existente y del tiempo para la compra. EJ= Reservar una vivienda para alojarse |
| Precio dependiente del segmento de mercado → Es el que se establece pensando en el perfil de un cliente en concreto. | Mercado de tiempo real →Es donde el precio se establece mediante la famosa ley de oferta y demanda. |