

## Fuentes de ingresos:

Nosotros vamos a ofrecer servicios a nuestros clientes y ellos pagarán por ese servicio, esta será nuestra principal fuente de ingresos. Al no ser unos clientes fijos más o menos el 45% de ellos vendrán de las personas residentes en San Sebastián, el otro 30% de los estudiantes nacionales y el 25% de los estudiantes extranjeros. La empresa llamada Resa será un 5% ventas.

| <b>PRECIOS FIJOS</b>  | <b>PRECIOS DINÁMICOS</b>   |
|---|--|
| Precio de lista<br>→sirven para productos o servicios individuales  | Negociación<br>→ Es donde el precio o más partes y todo depende de la destreza de los negociadores y el poder.                           |
| Precio dependiente de las características<br>→ Es el precio que depende del número o calidad del producto.              | Gerencia del margen<br>→ El precio depende del inventario existente y del tiempo para la compra. EJ= Reservar una vivienda para alojarse |
| Precio dependiente del segmento de mercado<br>→ Es el que se establece pensando en el perfil de un cliente en concreto. | Mercado de tiempo real<br>→Es donde el precio se establece mediante la famosa ley de oferta y demanda.                                   |