

Segmentación de mercado:

Quien es tu cliente

- Padres, madres o tutores legales de estudiantes

Cuales son las características de estos clientes

- Padres, madres o tutores legales de estudiantes los cuales tienen una edad aproximada entre los 18 y 24 años pero pueden ser mayores también.

Que presenten dificultades como:

- a) dificultades para encontrar un lugar dónde puedan estudiar sus hijos
- b) dificultades para encontrar alojamiento para sus hijos mientras estudian
- c) Hay padres cuyos algunos hijos no tienen claro qué estudiar (debemos darle diferentes opciones y orientarlo)

Mercado de nichos

El marketing de nicho es una estrategia que se utiliza para dirigirse a un grupo específico de consumidores que tienen necesidades o intereses particulares, diferentes de los consumidores que se encuentran en el mercado en general

Mercado segmentado

La segmentación de mercados consiste en seccionar al mercado objetivo en grupos más pequeños que comparten características similares, como edad, ingresos, rasgos de personalidad, comportamiento, intereses, necesidades o ubicación

Segmentación por nivel económico según el servicio o trámite ofrecido

- Trámites: dirigido a familias de todo tipo de niveles económicos
- Alojamiento: dirigido hacia familias de nivel económico más elevado
 - Local (Segura, Zarautz, Hondarribi...)
 - Nacional (Valencia, Madrid, Sevilla...)
 - Internacional (Alemania, Estados Unidos, Australia...)

- Orientación: dirigido a todas las persona que necesiten ayuda para orientarse en los estudios
 - Tipos y ejemplos
 - Derecho (9.61 de media)
 - Medicina (13,038 de media)
 - ...
 - Universidad
 - Pública
 - Privada

Servicios dependiendo del nivel económico y de las necesidades de las familias

vamos a ofrecer distintos packs de servicios dependiendo de las necesidades de cada uno de nuestros clientes, lo cual dará lugar a distintos segmentos de mercado derivados de necesidades y niveles económicos, los servicios que vamos a ofrecer son:

- orientación básica (salidas, opciones, diferentes opciones dentro de mismos estudios)
- orientación básica sobre alojamiento y universidades

- orientación sobre alojamiento piso
- orientación sobre alojamiento residencia
- orientación sobre alojamiento local
- orientación sobre alojamiento nacional
- orientación sobre alojamiento internacional

- orientación de universidades locales
- orientación de universidades nacionales
- orientación de universidades internacionales
- orientación de universidades públicas
- orientación de universidades privadas