

KOSTUEN EGITURA:

Gure enpresa 4 zerbitzu desberdinak eskaintzen ditu gure bezeroei; bideo bat, bideojokoak, bideo-dehiak errealitate birtuala erabiliz eta turismo aukera errealitate birtualeko betaurrekoekin. 4 zerbitzu desberdin eskaintzean, batzuek gainerakoek baino kostu handiagoa izango dute osagarriengatik, egindako ikerketagatik edo beharrezko baliabideengatik.

Turismoa da inbertsio gehien behar duen zerbitzua; ekoizten ditugun betaurrekoetatik aparte eskaini ahal izateko, hainbat lege-baimen behar ditugu gure bezeroen espektatibetara iritsi ahal izateko.

Atal honetan LUMITECH enpresaren kostu finakoak eta kostu aldakorak aztertuko ditugu.

Gure enpresa errealitate birtualeko betaurrekoak erabiltzean oinarritzen denez, gure enpresak produzituko lituzke, merkeagoa eta eraginkorragoa izango litzatekeelako. Aldi berean, software, programa eta egitura informatikoak guk sortuko ditugu.

Bestalde, betaurrekoen, hardwareen eta aparatuen osagai fisikoak beste enpresa hornitzaile batzuetatik inportatuko lirateke.

Halaber, kontuan hartu beharko ditugu bidalketa-, enbalaje- eta salmenta-kostuak (patenteak, esaterako), horiek izango bailirateke gure lehentasuna gure bezeroek beren produktua behar bezala eta legez lortuko dutela ziurtatzeko. Hasiera batean, bidalketak eta banaketak beste enpresek egingo zituzten (hala nola Correos edo Fedex), baina denborarekin bidalketak gure kontura kudeatzeko aukera izango genuen, horrek gure kostuak pixakata igotzea eragingo zuen.

- Aurreko atal batzuetan azaldu dugun bezala, deskontuak eta ekitaldiak sortuko ditugu gure bezero leialenentzat. Horiek bazkide-txartelekin edo fideltasun-kontuekin sortuko dira, gure bezeroekiko harreman hobetuz.

Lanorduak eta bezero kantitatea:

Enpresaren hasiera-hasieran, langile bakarrak izango ginateke, beste soldata batzuk ez ordaintzeko eta enpresaren lehenengo eragina merkatuan ikusteko. Baina denborarekin eta enpresaren hazkundearekin, langile gehiago kontratuko ditugu, eta horiek enpresan egiten duten lanordu eta lan motaren arabera soldata izango dute.

Hasiera batean, gure bideoak ordu erdikoak izango lirateke, baina denborarekin 2 orduko topea jarriko genuke jarriko genuke aukeran. (30, 1h, 1.3h, 2h)

Bideojokoak serbidoreak txikiak izango lirateke, baino bezero kantitate handiagoa lortzerakoan haiek ere handituko genituzke. Berdina gertatuko litzake turismoarekin.

Bideo-dehiak, bestalde, hasiera batetik mundu guztira argitaratua egongo litzake, hori da sormen-gastu gutxien eragingo duena eta bezeroek gehien kontsumituko luketena uste duguna. Argi eta garbi, hasiera batean oinarritzko egiturak izango litzateke, baina aukera izan bezain laster, aukera pertsonalizatu eta sortzaile gehiago gehituko genizkioke programari.