

## OINARRIZKO EKINTZAK:

Gure enpresaren ekintza nagusia betaurrekoak sortzea da, gure bezeroei zerbitzu desberdinak eskaintzeko gai direnak.

Enpresa honen kasuan, komenigarriagoa da geure ekipoak ekoiztea, merkeago aterako zaigulako eta enpresarentzat komenigarriagoa izango delako arrazoi hauengatik:

- **Diseinuaren eta kalitatearen kontrola:**

Betaurrekoak enpresak fabrikatzean, enpresak kontrol handiagoa izango du produktuaren diseinuan eta kalitatean. Betaurrekoak egokitu ditzakegu plataforma guztietara behar bezala egokitu daitezten, eta behar dituzten kalitate-estandarrek betetzen dituztela bermatu dezakegu.

- **Pertsonalizazioa eta bereizketa:**

Barne-produkzioak betaurrekoak pertsonalizatzea ahalbidetzen du, enpresaren eta erabiltzaileen beharretara hobeto egokitu daitezten. Hori lagungarria izan daiteke enpresaren eskaintza merkatuan bereizteko eta lehiakideek ez dituzten ezaugarri bakarrak eskaintzeko.

- **Jabetza intelektualaren babesa:**

Betaurrekoak guk fabrikatzean, enpresak jabetza intelektualaren gaineko kontrol handiagoa du eta hobeto babes ditzake bere berrikuntzak eta teknologiak.

- **Epe luzerako kostuen optimizazioa:**

Betaurrekoen ekoizpenean hasierako inbertsioa handia izan daitekeen arren, epe luzera, enpresak kostuak aurreztu ditzake kanpoko unitateen erosketarekin alderatuta.

- **Integrazio bertikala:**

Barne-produkzioak integrazio bertikal handiagoa ahalbidetu diezaioke enpresari, eta horrek esan nahi du hornikuntza-katearen eta ekoizpenaren alderdi guztiak kontrola ditzakeela, eta horrek eraginkortasun handiagoa eta kostuen gaineko kontrol handiagoa ekar dezake.

Hala ere, kontuan izan behar da, betaurrekoen barne-ekoizpenak erronkak dakartzala, hala nola baliabide esanguratsuen beharra, teknologiari eta finantzaketari dagokienez. Gainera, errealitate birtual betaurrekoen merkatua oso lehiakorra da eta kanpoko fabrikatzaileei betaurrekoak erostea aukera azkarragoa eta merkeagoa izan daitekeen arren (hasierako inbertsioari dagokionez) produktuaren diseinuaren eta kalitatearen gaineko kontrola mugatu dezake eta bi ezaugarri hauek dira bereziki bereizten gaituztenak.

Errealitate birtualeko betaurrekoen eta horien osagarrien produkzio-prozesuak hainbat etapa hartzen ditu barnean, produktua sortzen denetik bezeroari ematen zaion arte eta hau izango litzateke Lumitech prozesu osoaren azalpena:

- **Produktuaren diseinua eta garapena:**

Prozesua errealitate birtualeko betaurrekoak eta horien osagarriak sortzearekin eta diseinatzearekin hasten da. Espezifikazioak ezartzen dira, prototipoak sortzen dira eta probak egiten dira kalitate-estandarrak eta merkatuaren beharrak betetzen direla bermatzeko.

- **Materialak eta osagaiak eskuratzea:**

Beharrezko materialak eskuratzen dira, besteak beste, lenteak, sentsoreak, pantailak, plastikoak, uhalak eta kableak. Osagarrietarako osagai elektronikoak ere lortzen dira, hala nola kontroladoreak edo mugimendu-sentsoreak.

- **Errealitate birtualeko betaurrekoak fabrikatzeko prozesua:**

Betaurrekoak mihizatze-prozesu batetik igarotzen dira, eta bertan sartzen dira lenteak, pantailak, sentsoreak eta beste osagai batzuk. Doitasuna bermatzen da mihizatzean, kalitate handia eta erabiltzeko erosotasuna lortzen da.

- **Osagarriak fabrikatzeko prozesua:**

Osagarriak, hala nola kontroladgailuak edo mugimendu-sentsoreak, mihizatu, programatu eta probatu egiten dira funtzionamendu egokia ziurtatzeko.

- **Kalitate-kontrola:**

Fabrikazio-prozesuan zehar eta ondoren, proba zehatzak egiten dira RV betaurrekoetan eta horien osagarrietan, diseinu-zehaztapenak eta kalitate-estandarrak betetzen dituztela egiaztatzeko.

- **Enbalatzea eta etiketatzea:**

Betaurrekoak eta horien osagarriak modu seguruan paketatzen dira eta funtsezko informazioarekin etiketatzen dira, hala nola produktuaren izena, erabiltzeko jarraibideak eta segurtasun-oharrak. Enbalajea garraioan produktuak babesteko ere diseinatzen da.

- **Biltegitratzea eta banatzea:**

Amaitutako produktuak biltegitan edo banaketa-zentroetan biltegitratzen dira zuzenean bezeroei bidaltzeko prest egon arte. Logistika kudeatzen da, dagokion entrega ziurtatzeko.

- **Salmenta eta marketina:**

Betaurrekoak eta horien osagarriak marketin eta salmenta estrategien bidez eskaintzen zaizkie bezeroei. Horren barruan sar daitezke publizitatea, sustapenak, akordioak eta interneteko salmentak.



- **Saldu ondorengo zerbitzua:**

Lumitech enpresak saldu ondorengo zerbitzuak eskainiko ditu, hala nola bermeak, laguntza teknikoa eta ordezeko piezak. Hori funtsezkoa da bezeroak pozik mantentzeko eta epe luzerako harremanak eraikitzeko.

- **Bezeroaren iritziak biltzea:**

Bezeroen iritziak baliotsuak dira. Enpresak iruzkinak biltzen ditu produktua zein fabrikazio-prozesua hobetzeko. Horrek softwarearen eguneratzeak, diseinuaren hobekuntzak eta ezaugarri berriak ekar ditzake.

- **Birziklatze egokia:**

Lumitech-en betaurrekoak edo haien osagarriak bizitza baliagarriaren amaierara iristen badira, birziklatzeko aukera egongoda, ingurumen-inpaktua minimizatzen.

Prozesu honek bermatzen du betaurrekoak eta horien osagarriak modu eraginkorrean ekoiztea, kalitate- eta segurtasun-estandarrik betetzea eta bezeroengana baldintza onenetan iristea. Bezeroen kritikak eta etengabeko hobekuntza funtsezkoak dira gure enpresan.

Errealitate birtualeko eta adimen artifizialeko betaurrekoen enpresak izan ditzakeen arazoaren zerrenda eta horiek saihesteko eta aurrera egiteko estrategiak:

- **1. Arazoa: Lehia**

**-Saihestu:** Lehiakideen indarguneak eta ahuleziak ulertzeko gaitasunaren azterketa bat egingo du Lumitech enpresak. Bereizi egiten gaituzteen ezaugarriei garrantzi handia hemango diegu.

**-Egingo duguna:** Etengabe ikertuko dugu AD betaurrekoen eta IA joerak, lehiakortasun abantaila mantenduko dugu berrikuntzaren bidez, eta aliantza estrategikoak bilatuko ditugu enpresa osagarriekin.

- **2. Arazoa: Aldaketa teknologiko azkarrak**

**-Saihestu:** Mantendu eguneratuta AD betaurrekoak eta IAko azken teknologia eta joerak. Inbertitu I+Gn (ikerketak eta garapena) gure teknologiaren kalitatea mantentzeko.

**-Egingo duguna:** Egokitu azkar gure produktuak azken berrikuntzetara. Ikasteko eta etengabe hobetzeko sustapenak bultzatuko ditugu gure enpresaren barruan.

- **3. Arazoa: Produktuaren kalitate-arazoak**

**-Saihestu:** Kalitate kontrol zorrotza ezartu ekoizpen fase guztietan eta gure produktuak zorrotz probatu merkaturatu aurretik.

**-Egingo duguna:** Bezeroen iruzkinak arretaz entzun eta gure produktuetan hobekuntzak egin.

- **4. Arazoa: Segurtasun- eta pribatutasun-arazoak**

**-Saihestu:** Dagozkion pribatutasun- eta segurtasun-araudiak beteko ditugu, eta gure taldea heziko dugu segurtasun zibernetikoko jardunbide onenei buruz.

**-Egingo duguna:**Segurtasun-neurri aurreratuak sendoa ezarriko ditugu gure produktuetan. Gardenak izango gara erabiltzaileekin, datuak biltzeari eta erabiltzeari dagokionez.

- **5. Arazoa: Oztopo arautzaileak eta legezkoak**

**-Saihestu:** Izan informatuta egongo gara ADrako eta IArako araudi espezifikoiei buruz gure eskualde guztietan eta lan egiten dugun merkatuetan. Aritu legal eta erregulatzailerekin lan egingo dugu araudiak betetzeko.

**-Egingo duguna:** Industriarekin lankidetzan arauketa zuzen eta zentzudun bat izango dugu.

- **6. Arazoa: Fluktuazio ekonomikoak.**

**-Saihestu:** Gure diru-sarreren iturriak dibertsifikatu eta merkatu objektiboak gorabehera ekonomikoen eragina arintzeko. Dirua kantitate jakin bat gordeta izango dugu ustekabeko egoerarako.

**-Egingo duguna:** Datuen analisiak erabiliko ditu, aldaketa ekonomikoiei aurrea hartzeko eta egokitzeke.

- **7. Arazoa: Interes falta merkatuan**

**-Saihestu:** Merkatu-ikerketak sakonak egingo ditugu gure bezero potentzialen beharrak eta nahiak ulertzeko eta gure marketin- eta salmenta-estrategia, horren arabera egokituko dugu.

**-Egingo duguna:** Gure produktuen onurak nabarmenki ditugu merkatuan, marketin-kanpainen eta kolaborazio estrategikoen bidez. Gure enpresaren merkatu sarkuntza sustatzeko proba-bertsioak eskainiko dizkiegu gure bezeroei.

Laburbilduz, planifikazioa funtsezkoak da errealitate birtualeko eta adimen artifizialeko betaurrekoen enpresa batean. Berrikuntza, kalitatea eta etengabeko egokitzapena ere oso garrantzitsuak dira, merkatua etengabe eboluzionatzen ari delako.