

## BEZEROEKIN ERLAZIOA

Kontuan hartuta gure enpresak adimen artifiziala, errealitate birtuala eta esperientzia pertsonalizatuak elkartzen dituela, gure bezeroak aurkezteko eta haiekin harremanetan jartzeko modua oso garrantzitsua da haiekin konexio bat sortzeko. Gure enpresak teknologiaren eta emozioen sorkuntza iraultzeko gai den enpresa gisa ikusi nahi du. Jarraian, gure bezeroek nola ikustea nahi dugun, harreman horiek nola kudeatuko ditugun eta gure zerbitzu berritzaileak bizi izan dituztenek nola deskribatzea espero dugun aztertuko dugu.

Lehenik eta behin, jakin behar dugu bezeroarekiko harremanak gure bezeroak izaten, mantentzen eta hedatzen lagunduko diguten estrategia guztiei egiten diela erreferentzia.

Gure bezeroekiko harremana funtsezkoa da gure enpresaren arrakastarako. Badira funtsezko estrategia batzuk harreman horiek ezarri eta sendotzeko.

**Lumitech enpresak estrategia hauek erabiliko ditu hrremana sustatzeko:**

### **Komunikazio argia eta gardena:**

Gure zerbitzuei, ezaugarriari eta onurei buruzko informazio argia emango dugu, bezeroek errealitate birtualaren bidez gure enpresak bizitza nola hobetu dezakeen uler dezaten.

### **Komunitateak sortzea:**

Online komunitateak sortzea sustatuko dugu, erabiltzaileek esperientziak partekatzeko, galderak egiteko eta elkarrekin konektatzeko aukera izan dezaten. Hori sare sozialen, lineako foroen edo ekitaldi birtualen bidez egingo dugu.

### **Bezero eraginkorrarentzako euskarria:**

Bezeroari laguntzeko sistema bat ezarri beharreko eremuak, erabiltzaileek izan ditzaketen galderei, arazo teknikoari edo edozein kezkarri erantzuteko.

### **Esperientziak pertsonalizatzea:**

Zerbitzu pertsonalizatuak eskainiko ditugu, gure bezeroen interes eta behar espezifikoen arabera. Pertsonalizazioak gure enpresarekiko lotura emozionala areagotuko ditu.

### **Leialtasun-programak eta sariak:**

Ohiko bezeroak saritzeko leialtasun-programak sortuko ditugu. Horrek deskontuak, edukirako sarbide eksklusiboa edo ekitaldi birtual bereziaetara sartzeko aukera emango die.

### **Iruzkin lortzea:**

Bezeroen iruzkinak kontuan hartuko ditugu gure zerbitzuak etengabe hobetzeko, eta inkestak, online aipamenak eta bestelako metodoak erabiliko ditugu informazio baliotsu hori lortzeko.

### **Ekitaldi birtual eksklusiboak:**

Gure bezeroentzako ekitaldi birtualak antolatuko ditugu, hala nola produktuak merkaturatzea, esperientzia berriak aurkeztea edo adituekin galderak eta erantzunak ematea aukera emango digu.

### **Etengabeko hezkuntza:**

Gure zerbitzuen erabilera buruzko hezkuntza-baliabideak ematen ditu. Horren barruan lineako tutorialak, webinar-ak eta hezkuntza-edukia sar daitezke.

### **Ohiko bezeroentzako eskaintza eksklusiboak:**

Gure bezero leialenei eskaintza eksklusiboak eta deskontuak eskainiko dizkieu. Horrek leialtasuna sustatzeaz gain, bezero berriak erakarriko ditu.



### **Historia arrakastatsuak eta testigantzak:**

Arrakastazko istorioak eta pozik dauden bezeroen testigantzak partekatzen ditugu. Horrek konfiantza sor dezake eta gure zerbitzuek pertsonen bizitzan eragin positiboa izan dutela erakuts dezake.

### **Parte-hartze aktiboa sare sozialetan:**

Eduki aktiboa sare sozialetan, gure bezeroekin zuzenean elkarreragiteko. Iruzkinei eta galderei erantzuten duteko, eta eduki garrantzitsua partekatzeko aukera emango digu.

### **Eguneratzeak eta etengabeko hobekuntzak:**

Eguneratzeei, hobekuntzei eta ezaugarri berriei buruzko informazioa emango diegu gure bezeroei, gure aldetik kalitatearekiko eta berrikuntzarekiko konpromisoa izateko.

### **Malgutasuna eta egokitzapena:**

Malgutasunez eta gure bezeroen behar eta iruzkinen arabera egokitzeko prest egongo gara, haien itzaropenekin eboluzionatzeko gaitasuna izan dezagun.

Estrategia hauek hartzean, harreman sendoak eta epe luzerakoak eraiki ahal izango ditugu gure bezeroekin, eta horrek, leialtasuna sustatzeaz gain, gure enpresa etengabe gomendatu eta haztea ekar dezake.

## **Lumitech enpresak, bezeroek honela ikustea gustatuko litzaiguke:**

### **Berritzailea:**

Adimen artifizialari eta errealitate birtualari zerbitzu paregabeak eskaintzeko, enpresa berritzaile gisa ikus gaitzaten ziurtatuko dugu.

### **Emozionala:**

Enpresak emozio handiak sentitzen lagun diezaiekeela sentitzea nahi dugu, bizitza hungigarriaren laburpenekin, bidaiak birtual zirrargarriekin eta bideojoko aurreratu eta murgiltzaileekin.

### **Konektatua eta soziala:**

Gure enpresa konexio-bideratzaile bezela ikustea nahi dugu, ingurune birtualetan bideo-deiak egiteko aukera ematen baitu. Errealitate birtualeko betaurrekoen gaitasuna nabarmendu nahi dugu, partekatutako esperientzien bidez pertsonak batzeko.

### **Moldakorra eta pertsonalizatua:**

Gure zerbitzuen aldakortasuna azpimarratu nahi dugu, esperientzia pertsonalizatuak eskaintzen baitituzte, helmuga turistikoaren esplorazio birtualetik hasi eta erabiltzaile bakoitzarentzako bizitza-laburpen paregabeak sortzeraino.

### **Entretanimenduan aurreratua:**

Bezeroek gure enpresa lider gisa ikustea nahi dugu entretenimendu berritzailean eta zirrargarrian.

### **Oroitzapen Ahaztezinaren sortzailea:**

Lumitech enpresa oroitzapen ahaztezinaren sortzaile gisa ikusi nahi dugu, erabiltzaileei une bereziak berpizteko eta beren etxeetako erosotasunetik leku berriak esploratzeko aukera ematen dieten esperientziak eskaintzen baitizkiete.



**Kalitatearekin eta etengabeko hobekuntzarekin konprometitua:**

Kalitatearekiko, berrikuntzarekiko eta etengabeko hobekuntzarekiko etengabeko konpromisoa erakutsiko dugu, ohiko eguneratzeen, eduki berrien eta bezeroaren iritziarekiko etengabeko arretaren bidez. Horregatik nahi dugu gure bezeroek haiekiko dugun konpromisoa sentitzea.

**Konexio birtual esanguratsuen sortzailea:**

Gure enpresak muga geografikoekin amaituko duten konexio birtualak errazteko duen gaitasunean zentratuko gara, erabiltzaileengan gertutasun-sentsazioa sortuz.

**Lagunkoia eta irisgarria:**

Gure enpresa modu adiskidetsuan eta eskuragarrian aurkeztuko dugu, erabiltzaileek senti dezaten errealitate birtualeko teknologia guztion eskura dagoela eta erraz goza daitekeela.

**Hezkuntzarekin eta esperientzien aniztasunarekin konprometitua:**

Gure bezeroek hezkuntzarekin, esperientzia-aniztasunarekin eta inklusibitatearekin dugun konpromisoa ikus dezaten nahi dugu, horrela interes eta gustu ugari biltzen dituen edukia sortuko dugu.

Alderdi horiek gure marketin- eta komunikazio-estrategien bidez komunikatzean, gure enpresaren pertzepzio positiboa eta erakargarria ezarri ahal izango dugu gure bezeroetan, konexio emozionala eta markarekiko leialtasuna sustatuz.