

BEZERO KANALAK:

Bezereen kanalak, enpresa batek bezeroari produktuak edo zerbitzuak eskaintzeko sortzen dituen harreman-guneak eta bideak dira. Errealitate birtualeko eta adimen artifizialeko betaurrekoak eskaintzen dituen gure enpresarentzat (errealitate birtualeko bideoak, bidaia birtualak, bideo-deiak eta turismo birtuala), bezero kanal ezeberdinak egon daitezke. Gure ustez, hauek dira gure enpresarentzat garrantzitsuak izan daitezkeen kanal batzuk:

Lineako plataforma: Webgune edo aplikazio bat sortzea, bezeroek gure zerbitzuak sartu eta erabil ditzaten. Edukien deskargak, erreserbak eta esperientzia birtualetarako sarbidea eskaini diezaiegun.



Lineako dendak: Errealitate birtualeko betaurrekoak saltzeko, online denda bat egitea aukera on bat izan daiteke.



Partnershipak beste enpresa batzuekin:

Teknologiaren, turismoaren edo entretenimenduaren sektoreko beste enpresa batzuekin lankidetzan aritzea, gure enpresa zabaltzeko eta

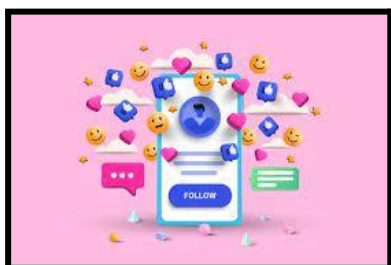


esperientzia bateratuak eskaintzeko.



Denda fisikoak: Denda fisikoak sortzea aukea una izango zen, batez ere, bezer arreman zuzena izateko.

Sare sozialak: sozialen



Sare



plataformak erabiltzea gure zerbitzuak sustatzeko, bezeroekin elkarreragiteko eta iruzkinak jasotzeko.



Ekitaldiak eta azoka komertzialak:

entretanimenduarekin edo turismoarekin lotutako ekitaldi parte hartzea, gure erakusteko.



Teknologiarekin,

eta azoka komertzialetan produktuak eta zerbitzuak



Bezeroarentzako zerbitzua linean: Bezeroari arreta emateko zerbitzua eskaintzea online txat, posta elektronikoa edo laguntza birtualaren bidez, kontsultak arazoak konpontzeko.



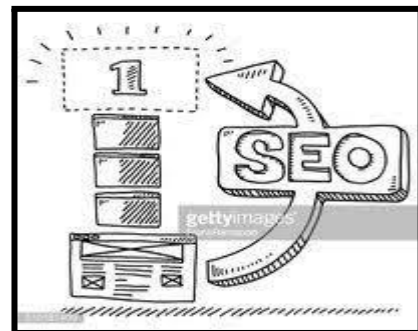


Afiliatuak eta erreferentziako programak: Afiliatuen programak edo erreferentziak ezartzea, bezeroek gure zerbitzuak beste pertsona batzuei gomendatzeko.

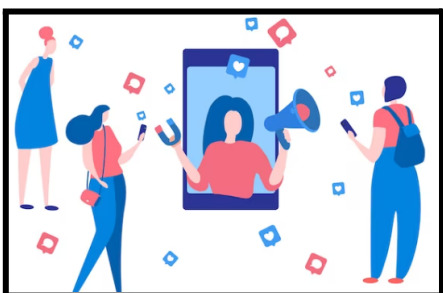
Marketin digitaleko digitaleko estrategiak, hala publizitatea, babestutako ikusgarritasuna handitzeko.



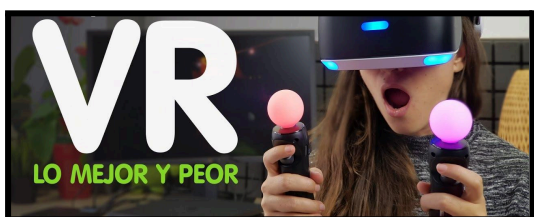
kanalak: Marketin nola online edukia eta SEO online



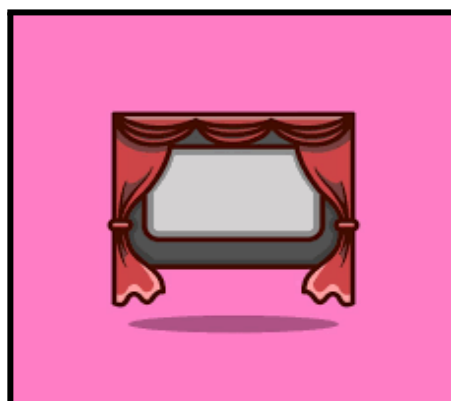
Posta elektronikoa: Posta elektronikoa erabiltzea bezeroekin komunikatzeko, informazio-buletinak bidaltzeko eta sustapenak egiteko.



Errealitate birtuala lokal fisikoetan: Entretenimendu-zentroekin, zinemekin edo leku turistikoekin lankidetzan aritzea, fisikoki irisgarriak diren errealitate birtualeko esperientziak eskaintzeko.



Subskribzio-zerbitzuak: Subskribzio-zerbitzuak eskaintzea, eduki eksklusiboa, esperientzia berriak eta onura gehigarriak eskuratzeko.



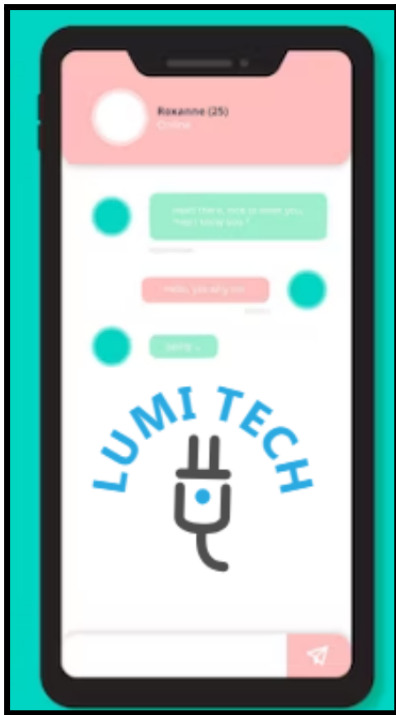
Lankidetzan-edukia sare sozialetan: Sare sozialetako eduki-sortzaileekin lankidetzan aritzea, gure zerbitzuak bideo, aipamen eta esperientzia partekatuen bidez sustatzeko.



Aipamenak eta testigantzak: Online plataformetan pozik dauden erabiltzaileen aipamenak eta testigantzak sustatzea, konfiantza eta sinesgarritasuna sortzeko.



Errealitate birtualeko aplikazioak: Errealitatebirtualeko aplikazio bat garatuko dugu, erabiltzaileei aukera emango diena errealitate birtualeko gailuetatik zuzenean gure zerbitzuak eta esperientziak eskuratzeko.



APP