



DIRU SARRERAK:

Diru-sarrerak oso garrantzitsuak dira gure enpresarentzat, teknologiarik berritzaileenak baliatzen dituzten hainbat zerbitzu eskainiko baititugu.

Produktuak saltzeko moduak:

Zuzeneko salmenta:

Errealitate birtualeko betaurrekoen salmenta: RV betaurrekoen modeloak eskaintzen ditugu kontsumitzaileei zuzenean saltzeko.

IA duten bideojokoaren salmenta: IA duten bideojokoak zuzenean saltzen dizkiegu interesa duten erabiltzaileei.

Harpidetzak:

Errealitate birtuala duten turismo-zerbitzuak: Hileroko edo urteko harpidetzak eskainiko ditugu errealitate birtualeko esperientzia eskusiboak eskuratzeko.

Esperientzia-paketeak:

Pakete konbinatuak: Hainbat zerbitzu biltzen dituzten paketeak sortuko ditugu, hala nola bititza laburtzeko esperientzia RV betaurrekoekin, turismo birtualeko zerbitzuekin eta bideojoko IArekin.

Nola salduko dugu:

Lineako plataforma:

Online plataforma bat sortuko dugu, bezeroek RV betaurrekoak erosteko, bideojokoak IArekin deskargatzeko eta turismo birtualeko zerbitzuetara sartzeko aukera izan dezaten.

Denda fisikoak eta kioskoak:

Salmenta-gune fisikoak ezarriko ditugu merkataritza-guneetan edo beste kokapen estrategiko batzuetan, RV betaurrekoak zuzenean saltzeko.

Lankidetzak eta aliantzak:

Turismo enprekin elkarlanean arituko gara turismo birtualeko zerbitzuak dituzten pakete konbinatuak eskaintzeko.

Bideojokoaren garatzaileekin aliantzak egingo ditugu bideojokoaren eskaintza handitzeko.



Marketin digitala:

Marketin digitaleko estrategiak erabiliko ditugu gure produktuak eta zerbitzuak sustatzeko, RV betaurrekoek eta IA duten bideojokoek eskaintzen dituzten esperientzia paregabeak eta zirrargarriak nabarmenduz.

Ekitaldiak eta erakustaldiak:

Ekitaldiak eta erakustaldiak antolatuko ditugu dendetan edo azoka komertzialetan, bezeroek zure produktuak esperimentatu ahal izan ditzaten erosi aurretik.

Enpresentzako salmenta:

Errealitate birtualeko soluzioak eskainiko ditugu teknologia horiek beren eragiketetan txertatu nahi dituzten enpresentzat, hala nola RV betaurrekoekin bilera birtualak egitea.

Laburbilduz, gure salmenta-moduak dibertsifikatuko ditugu, eta marketin-estrategia berritzaileak erabiliko ditugu, audientzia zabalera iristeko eta hainbat kanalen bidez diru-sarrerak sortzeko.

Gure enpresak eskaintzen dituen zerbitzuak kontuan hartuta, azpiproduktu posible batzuk identifika ditzazkegu. Adibidez:

Erabiltzaile-esperientzien grabazioak:

Bezeroek errealitate birtualeko betaurrekoak erabiltzen dituzten bitartean beren bizitzen laburpena ikusteko edo turismo birtuala esperimentatzeko, esperientzia horiek grabatzeko aukera eskaini ahal izango dugu, erabiltzaileek parteka ditzaten edo oroitzapen gisa gorde ditzaten.

Bideojokoetarako eduki gehigarria:

Adimen artifizial aurreratua duen bideojoko bat garatzean, eduki gehigarria sortu ahal izango dugu, hala nola, jokalariek azpiproduktu gisa eskuratu ahal izango dituzten hedapenak, mailak edo misioak.

Esperientzia konbinatuko paketeak:

Hainbat zerbitzu konbinatzen dituzten paketeak eskainiko ditugu, hala nola adimen artifizial aurreratuko bideojokoa eta turismo birtualeko esperientzia barne hartzen dituen pakete bat, azpiproduktutzat har daiteke.



Errealitate birtualaren osagarriak:

Osagarri gehigarriak salduko ditugu errealitate birtualaren esperientzia hobetzeko, hala nola kontrol bereziak, mugimendu-sentsoreak edo gailu haptikoak.

Azpiproduktu horiek diru-sarrera gehigarriak sor ditzakete eta gure bezeroentzako balio-proposamena hobetu.

Gure enpresan eskaintzen ditugun zerbitzuak askotarikoak direnez, ordaintzeko hainbat modu hartu ahal izango ditugu kontuan, gure bezeroen lehentasunetara egokitzeko. Hona hemen aukera batzuk:

Ordainketa bakarra produktu/zerbitzu bakoitzeko:

Erabiltzaileek ordainketa bakarra egin dezakete errealitate birtualeko betaurrekoak erosteagatik edo banakako zerbitzu bakoitzeko, hala nola bideojoko aurreratua edo errealitate birtualeko bideo pertsonalizatua.

Hileko/Urteko harpidetza:

Harpidetza-eredu bat eskainiko dugu, erabiltzaileei zerbitzu guztietara sartzeko aukera emango diena, hileko edo urteko tarifa baten truke. Ikuspegi hori onuragarria izan liteke reg erabili nahi dutenentzat.

Erabileragatiko ordainketa:

Erabilerak bakoitzeko ordainketa-eredu bat sortuko dugu zerbitzu espezifikoetarako, hala nola errealitate birtuala duen turismo-zerbitzurako. Erabiltzaileek zerbitzu jakin hori erabiltzen dutenean bakarrik ordainduko lukete.

In-App erosketak (aplikazioaren barruan):

Gure plataformak erosketak gehigarriak barne hartzen ditu, hala nola bideojokoaren hobekuntzak edo turismo-zerbitzurako premium edukia, eta bertan erosketak egitea baimenduko dugu funtzio gehigarri horiek eskuratzeko.

Harpidetzak:



Hileroko edo urteko harpidetza-eredu bat ezarriko dugu premium : jakin batzuk eskuratzeko, hala nola adimen artifizial aurreratua duen bideojokoa edo errealitate birtuala duen turismo-zerbitzua.

Publizitatea edo babesak:

Zerbitzu batzuk doan eskainiko ditugu, eta plataformaren barruko publizitate- edo babesletza-akordioen bidez finantzatuko ditugu.

Transakzioen komisioak:

Zure plataformaren barruan transakzioak egiteko aukera ematen baduzu, hala nola erabiltzaileek sortutako eduki gehigarria erostea, komisioak kobra ditzakezu transakzio horiengatik.

Ordainketa-sistema segurua eta erabilerraza izango dugula ziurtatuko dugu, gure plataforman integratuta.