

ESTRUCTURA DE COSTES

Ingresos

- Ingresos por suscripción:

$\text{Ingresos}_{\{\text{mensuales}\}} = (\text{Número de suscriptores}) \times (\text{Precio de suscripción mensual})$

$\text{Ingresos}_{\{\text{totales}\}} = \text{Ingresos}_{\{\text{mensuales}\}} \times 1.7$

Costos:

- Sueldo de los profesores (proporcional a las suscripciones):

$\text{Sueldo}_{\{\text{profesores}\}} = (\text{Porcentaje del ingreso para profesores}) \times \text{Ingresos}_{\{\text{totales}\}}$

$\text{Sueldo}_{\{\text{socios}\}}$

$\text{Costos}_{\{\text{variables}\}} = (\% \text{Gastos}_{\{\text{variables}\}}) \times \text{Ingresos}_{\{\text{mensuales}\}}$

$\text{Costos}_{\{\text{fijos}\}} = \text{Sueldo}_{\{\text{socios}\}}$

Análisis de Costos:

- Costos Totales:

$\text{Costos}_{\{\text{totales}\}} = \text{Costos}_{\{\text{fijos}\}} + \text{Costos}_{\{\text{variables}\}}$

$\text{Punto}_{\{\text{muerto}\}} = \text{Costos}_{\{\text{fijos}\}} / (\text{Ingresos}_{\{\text{mensuales}\}} - \text{Costos}_{\{\text{variables}\}})$

$\text{Beneficio} = \text{Ingresos}_{\{\text{totales}\}} - \text{Costos}_{\{\text{totales}\}}$

Este es un ejemplo con supuestas cifras:

Supuestos:

Número de suscriptores: 1000

Precio de suscripción mensual: 30€

Número de horas de clases por profesor: 20

Tarifa por hora para profesores: 7€

Porcentaje del ingreso para profesores: 50%

Porcentaje de gastos variables: 20%

Sueldo de los socios (costo fijo): 5000€

Resultados:

Ingresos:

Ingresos mensuales:

1000 suscriptores×30 €/suscriptor=30,000 €

Ingresos totales:

30,000 €×10.4=312,000 €

Costos:

Sueldo de los profesores:

50%×51,000 €=25,500 €

Sueldo de los socios (costo fijo):

5000 €

Costos variables:

20%×30,000 €=6000 €

Costos fijos:

5000 €

Análisis de Costos:

Costos totales:

25,500 €+5000 €+6000 €=36,500 €

Punto Muerto:

$5000 \text{ €} \div (30,000 \text{ €} - 6000 \text{ €}) \approx 0.208$

30,000 € - 6000 €

5000 €

≈0.208 (aproximadamente 20.8% del total de suscriptores)

Beneficio:

312,000 € - 36,500 € = 275,500 €