

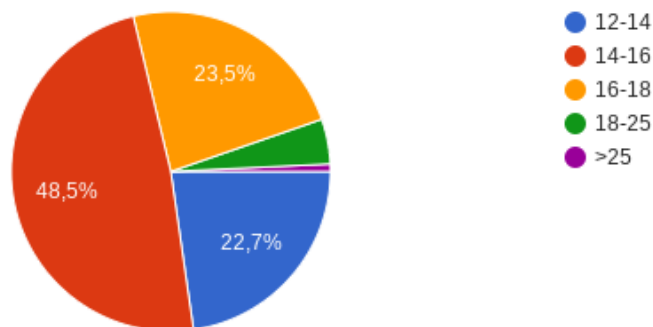


## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación del mercado y de esta forma poder conocer nuestro cliente ideal o potencial , hemos realizado diferentes preguntas que nos han ayudado a identificar nuestro segmento de mercado . Entre las preguntas que hemos mandado se encontraban las siguientes :

### Edad

132 respuestas

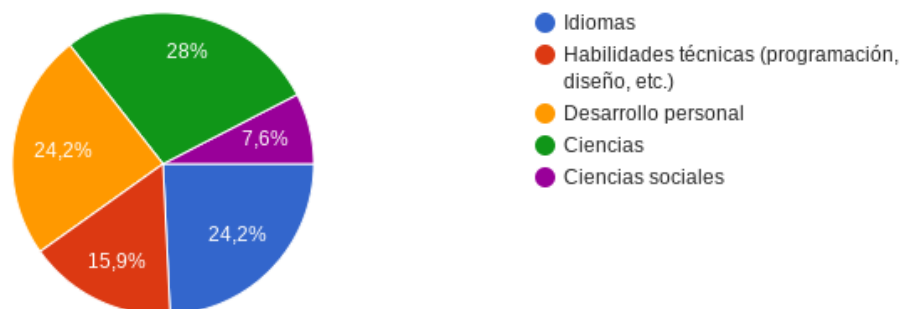


Como podemos observar casi el 50% de las personas encuestadas se encuentran en el rango de edad de entre 14-16 años , el 23,5% de las personas se encuentran en el rango de edad de entre 16-18 años y el 22,7% pertenece al rango de edad de entre 12-14 años. Esta gráfica nos indica que las personas entre 14-18 son nuestro cliente ideal .

¿Cuáles son las principales áreas de aprendizaje que te interesan?



132 respuestas

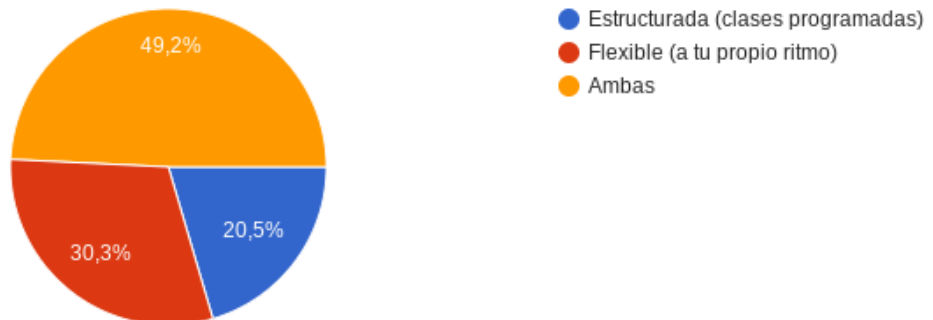


En esta pregunta realizada , hemos buscado saber cuales son las áreas en las que las personas que han respondido al cuestionario están más interesadas , como podemos observar , las ciencias , los idiomas y el desarrollo peronal se hagan destacado de las habilidades técnicas y de las ciencias sociales , lo que nos indica cuales son las áreas en las que debemos de poner más énfasis para ofrecer un contenido de alta calidad a las personas que lo demandan.

¿Prefieres aprender de forma estructurada o flexible?



132 respuestas



Por último , podemos observar como la educación en línea es la mejor opción para realizar la impartición de las clases , de forma flexible y siempre adaptada a las necesidades de la persona demandante .