

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Produktua adostatzeko orduan gure inguruko esperientzietan oinarritu genuen bezero-taldea. Entzunak ditugun eraso gehienak emakumeei gertatutakoak dira; hortaz, hasieran emakumeentzat zuzendutako produktua egitea pentsatu genuen. Hala ere, gogoetaz aldatu eta arriskua sentitu zukeen bezeroentzat zuzentzea adostatu genuen; hau da, **gure produktuak erabiltzeko gaitasuna duten pertsonentzat zuzentzea inor ez baitugu baztertu nahi**. Horretarako, mota askotariko diseinuak sortzea eta materialak erabiltzea erabaki genuen; nahiz eta gure produktuak erabiltzen zituzten pertsonak desberdinak izan, denak eroso egoteko gailuak erabiltzen.

Helburu bera duten bi produktu desberdin ekoizten baditugu ere, produktu bakoitzaren ezaugarriak eta horiek erabiltzeko konpetentziak ez dira berdinak. Bezeroak erosten duten produktuaren arabera segmentatu behar dira.

1. POLTSA

Publikoari eskaini nahi diogun produktua aukeratzekoan konturatu gara lankide guztiek kezka bera geneukala. Nerabeak bezala denbora asko pasatzen dugu etxetik kanpo, dela lagunekin geratu garelako, dela festa batean edo paseo bat ematen, gustatzen zaigu gure gauzak poltsa polit batean eramatea, gehienetan gure arropa-multzoarekin bat datorrena, eta, beraz, ez dugu zorroa, mugikorra edo etxeko giltzak bezalako beharrekin kargatu behar, hau da, ez dugu kezkatu behar gure behar guztiak eskuetan edo poltsikoetan eramateaz, ez baita gauza praktikoa.

Baina zein da arazoa? Askotan, gure gauza guztiak dauden poltsa alde batera uzten dugu, eta beraz lapurtzen digute, edo festa batean, konturatu gabe, poltsa irekitzen dizute eta diru-zorroa lapurtzen dizute, zure dokumentazio guztiarekin eta zure diru guztiarekin. Beste batzuetan, nahiz eta gure poltsa berria erakutsi nahi izan arren, ez da praktikoa, desabantaila baitu erraz eta konturatu gabe ireki daitekeela. Gainera, azken urtean, Espainian 48.272 indarkeria eta larderiaz egindako lapurreta salaketa egon dira.

Hori dela eta, beti etxetik kanpo edo ekitaldi sozial handietan eta lapurretaren aurrean zaugarri sentitzen diren pertsona guztiei zuzendutako poltsa modernu eta polit bat sortu dugu. Norbaitek zu lapurtzea berdin dio zure generoak, arrazak edo adinak. Mundu guztiari gerta dakioke horrelako

gertaera bat, eta urtero gertatzen dena, adibidez; 2021ean, 100.000 biztanleko bide publikoan edo garraio publikoan 6.600 biktima inguru izan ziren lapurreta bat jasan zutenak, Eta horien artean, hori gertatzeko joera gehien dutenak adineko pertsonak dira, gizarteko sektore ahulena eta ahulena. Gainera,artzelona edo Madril bezalako udalerrriak kontzentrazio adibide garbiak dira. Herrialdeko biztanleriaren zati esanguratsu bat hiri horietan aurkitzen da, badirudi amaierarik gabe handitzen jarraituko duela, eta, beraz, segurtasun ezarekin lotutako gertakari batzuk sortzen dira, hala nola lapurretak, batez ere hiri handietako Gran Via-n, non jende gehiago pilatzen den eta auzo baztertuagoetan ere.

Beraz, lapurreta baten mehatxutik babestuta sentitu nahi duten pertsona guztiei zuzendutako poltsa bat diseinatuko dugu, eta beren ondasunen babesa bermatu nahi dutenentzako, hala nola telefonoa edo diru-zorroa. Gainera, poltsaren materialak edo diseinuak ez du inolako zailtasunik sortuko bere funtzionamenduan, beraz, adinekoek ez dute arazorik izango produktu hau erabiltzeko.

2. ESKUMUTURRA

Eskumuturreko horiek segurtasun praktiko eta bisualki minimoa nahi duten pertsoneri ere zuzenduta daude. Segurtasun-metodo asko ditugu, baina ez dira oso praktikoak, eta erraz ikusten dira; adibidez, botoia askatzen duzunean oso zarata handia entzuten da, eta horrek, larrialdietan, erasotzaileak erraz ikustea eragiten du, eta erabiltzea zailagoa eta arriskutsuagoa izan daiteke. Horrela, guk lortu nahi duguna da, modu erraz eta ez bisualean, pertsonak ahalik eta azkarren eta seguruen laguntza eskatu ahal izatea, erasotzailearen arretra erakarri beharrik gabe.

Eskumuturrekoak erabiltzerakoan, teknologiari buruzko zerbat jakin behar da programatzeko eta behar bezala erabili ahal izateko. Kontuan euki behar da mundu erosle guztiak ezin izango dutela hori jakiteko luxurik izan, eta erosi ondoren laguntza eskatu beharko dituztela programatzeko, edo etorkizun batean arazoak izango dituela erabiltzeko, bluetooth, gps... eramaten duelako.

Hori jakinda, eskumuturrekoak bezero talde jakin bati zuzenduta daude. Arlo teknologikoan erraz mugitzen dakien publikora.

Eskumuturrak erostea baldintzatzen duen azken kondizioa bi pertsonen beharra dutela da. Eskumuturrak bi gailuko paketeetan saltzen dira beraien artean konektatuta baitaude; honek esan

nahi du erosten duten bikoteek eskumuturrak beti eramateko konpromesua hartu behar dutela hauek era egokian funtzionatzea nahi badute.

Jada aipatu dugunez, gure produktuak ziur sentitu nahi diren **guztioi zuzenduta daude, baina ziurtasun-tailerrak egiten dituzten erakunde edota udaletxeak** ere bezero potentzialak izan daitezkeela nabarmendu nahi dugu gure produktuak gaur egungo gazteen ziurtasuna-gakoa suposatu ditzaketelako.