

## PROPUESTA DE VALOR

Cualquier idea de negocio no tiene sentido sin clientes y por tanto hay que ofrecerles aquello que necesitan.

### ¿Qué necesidad o problema resolvemos?

Resolvemos varios problemas, por un lado, mejorar el aspecto del cabello de nuestros clientes, cualquiera que sea su problema. Y por otro lado ayudamos a su bienestar psicológico puesto que su autoestima suele verse reforzada positivamente al encontrarse mejor con ellos y ellas mismas.

Es cierto que para aquellas personas que no padecen ninguno de los problemas mencionados, esto puede parecerles triviales, pero nuestra experiencia profesional nos ha proporcionado un “sexto sentido” para detectar la inseguridad que produce en un número importante de clientes y clientas los problemas capilares.

Nuestro producto a diferencia de la mayoría de los champús que existen en el mercado, se produce con agua desionizada y tratada químicamente como ingrediente principal, **Ecohair** se elabora con una mezcla única de jugo de aloe-vera 100% puro como primer ingrediente, seguido de agua de coco.

Este tratamiento capilar es seguro para el pelo rizado o teñido, no contiene siliconas ni sulfatos y utiliza aloe-vera como su ingrediente principal.

The advertisement features a central image of three Ecohair Moisture products: a purple bottle of Shampoo, a purple bottle of Conditioner, and a purple jar of Hair Mask. The background is a collage of coconuts and a waterfall. Four callout boxes provide benefits:

- Top Left:** Ayuda a desenredar, a disminuir el encrespamiento & a definir los rizos
- Bottom Left:** Ayuda a reparar, nutrir y suavizar el cabello
- Top Right:** Ayuda a hidratar y suavizar el cabello teñido
- Center:** Descubre nuestra colección Revitaliza + Hidrata + Mantequilla de Karité