

## 8. FUNTSEZKO JARDUERAK

Alde batetik lan egiten dugun hornitzaileekin laneko harremana daukagu.

Bestaldetik, jostailearekin nahiz eta lan harremana izan, harreman zuzenagoa izango da, orduan bere soldata ordainduz gain, aukera emango diogu hilero berak nahi duen hiru jantziak aukeratzeko.

Orduan gure lehentasuna jostariarekin erlazio handia izango da azkenean lan garrantzitsuena duelako.

Azkenik, bezeroekin fidelitasuna lortzeko, saiatuko gara promozioak ateratzen, hala nola 2x1 jantzietan, erosketa bat eginez gero hurrengorako deskontu bat lortu eta abar.

Horrez gain, bezeroak fidelizatuta jarraitzeko, beste sustapen mota batzuk egingo ditugu, hala nola, fidelizazio programak, promozio bereziak edo puntu programak edo, lehen esan dugun bezala, deskontuak.