

TRENDORA

Daukagun lehenengo arazoa kotoizko kamiseta bat egiteko 2.700 litro ur behar direla da azkenean pertsona batek 2,5 urtean edaten duen kopuru bera, eta hori guztia gutxi balitz, NBEk dio planetako bigarren industria kutsatzaileena dela. Bigarren arazoa deslokalizazioaren erruz gertatzen da, konkretuki Espainatik kampoko guneeetan, itsasontzi eta hegazkinen bidezko garraio gehiago behar dirrelako, hau da, kutxada gehiago. Esportazio gehienak kontinente euroasiatikotik egiten dituzte, gehienbat han eskulana merkeagoa delako produktu/prezioarekin komparatuta (Gehienak asia izenez ezagutzen den eremutik datoz). Azkenik hirugarren arazoa Espainan bertan gertatzen da, kontsumitzen dugunaren zati handi bat beste herrialde batzuetatik datorrelako eta azkenean ez dugu sustatzen herrialdeko kontsumoa, ekonomia eta ondasunen banaketa, gainera deslokalizazioaren erruz azkenengo gatazka hau gehiago eragiten gaitu.

Trendoratik, gure ardura nagusia eskualdeko ekonomia eta ingurumena dira baita integrazio soziala ere, hau da, gure helburu nagusia da ingurumena babestea produktuak ekoizten eta eragin sozial on bat izatea da. Horregatik eta horretarako, trendorak konpromisoa hartzen du gure izenean saltzen diren arropa guztiak Espainian lortutako materialekin % 100 birziklatuak izateko horrela munduko ingurumen naturalaren suntzipena sahesten. Horrez gain, erlijio, ohitura eta tradizio gustietarako moldatuko dugu. Diskriminazioak saihesteko.

Hainbat faktorek gure kompetentziatik bereiziko gaituzte.

Merkatua nahiz eta guk pentsatu irekia dagoela mundu osora, ez dago. Adibidez, emakume islamiar batek kirola egiteko arropa nahi badu, agian ezin du erosi haren erlijioaren erruz. Orduan guk pentsatu dugu merkatu irekiago bat egitea, erlijio guztira moldatuko gara eta nahi duen pertsonak gure produktua erosi dezakete haren erlijioaren eta ohituetara egokitzen.