

## 8. FUNTZESKO JARDUERAK

### MARKAK ERAKARTZEA

Markak erakartzeko estrategiak erabilgarriak dira enpresa edo negozioak hazteko eta dirua irabazteko helburuarekin. Estrategia honen bidez, marka sendoa eraikitzen da, publikoari eskaintzen dizkien balioak eta alde onak argi eta garbi erakusteko. Publizitate estrategiak, berezitasunak eta markaren abantailak nabarmentzeko erabiltzen dira, sare sozialak, telebista, interneteko publizitatea edo beste baliabideak erabiliz. Kontentu berezia sortzeak ere oso eraginkorra izan daiteke marka identitatea bultzatzeko, blogak, bideoak edo infografikoak sortuz. Influencer-ak erabiltzeak ere aukera interesgarria izan dezake, beren jarratzaileak eta eragina kontutan hartuz. Bezeroen interesetan arreta jarri behar da sare sozialetan eta komunikazio-plataformetan, eta konpromisoa eta interakzioa bultzatu behar da marka fidagarria eta erakargarria izateko. Estrategiaren ebaluazioa eta hobekuntza egitea ere garrantzitsua da, bezeroekin daukagun harremanak eta publizitate-estrategiak eguneratu eta hobetu behar dira.



### ERRONKAREN KUDEAKETA

Erronkak kudeatzea eta ideiak sortzea gure lehentasuna da. Anderrekin batera lan eginez eta erronka kreatiboak proposatuz, marka berria eraikitzen saiatuko gara, publikoa eta bezeroak erakartzeko. Talde-lanak eta ideien partekatzeak gure lana bultzatzen du, ekintza kreatiboek markaren garapenean eragina izan dezakete, publikoari ikuspegi fresko eta aurrerako proposamenak eskainiz. Gure ekintzak dirua irabazteko baliagarriak izateaz gain, bezeroen zaletasuna eta fidelitatea ere lortu ditzakegu, beren interesetara egokitutako proposamenak eskaintuz. Publikoaren eta bezeroen aldean eginiko ekintzak gure marka eta enpresa indartu dezakete. Horregatik, erronkak kudeatzeak eta erronka kreatiboak sortzeak gure lehentasunak izango dituzte, eta gure marka identitatea eraikitzeko eta erakartzeko balio izango dute.



## BEZEROEN ARAZOAK KONPONDU

Bezeroen arazoak konpontzea oso garrantzitsua da Vital Challenge enpresan. Gure helburua da bezeroen aldeko beharrak eta zalantzak entzutea eta euren arazoak konpontzea. Sare sozialetan, Gmail-en bidez edo telefonoen bitartez harremanetan jarriko gara, beren beharrei erantzuteko eta konfiantza eraikitzeko.

Gure bezeroek duten zalantzak eta arazoak funtsezkoak dira, eta beren beharrak kontuan hartu behar dira. Horretarako, gure taldeak beren gaiak argitzeko eta euren premietara egokitutako irtenbideak eskainiko du. Sare sozialen bitartez, zure zalantzak argitzeko eta konfiantza eraikitzeko tresnak eskaintzen ditugu, eta bezeroekin harreman zuzena eta fidagarria izateko aukera eskaintzen dugu.



Gmail edo telefono bidezko harremanak ere baliagarriak dira, gure bezeroek duten zalantzak zuzentzeko eta beren beharrei erantzuteko. Guzti horrek helburu du bezeroen konfiantza eta leialtasuna lortzea, beren beharrei buruzko arreta jarrita.