

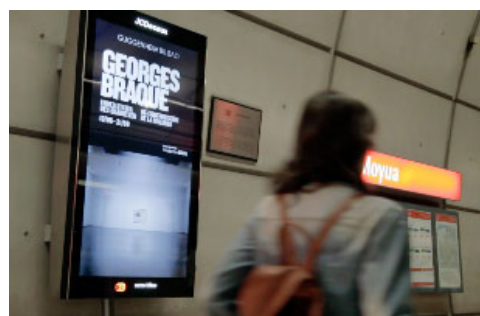
KOMUNIKAZIO KANALAK

Bazkideen arreta lortzeko iragarki mota ezberdinak erabiliko ditugu, bai kaleetatik bai interneten bidez ahalik eta pertsona gehiagori heltzeko. Badakigu hainbat era daudela produktuak sustatzeko, baina guk aukeratuko dugu herriarentzat gertuenak daudena hala nola autobusen eta metroko geltokietan, sare sozialetan edo festibaletan.

Metroko geltokiak:

Metroan geltokietan dauden kartelak eta kartel digitaletan jarriko dugu gure produktua. Uste dugu Metroa gure eguneroko leku bat dela eta herritar askok hartu behar dutela Metroa mugitzeko.

Gure Kartelak Santutxu, Zazpikaleak/Casco Viejo, Abando, Moyua, Indautxu, Santimami/San Mamés, Deustu, Sarriko, Gurutzeta/Cruces eta Barakaldon kokatuko ditugu.



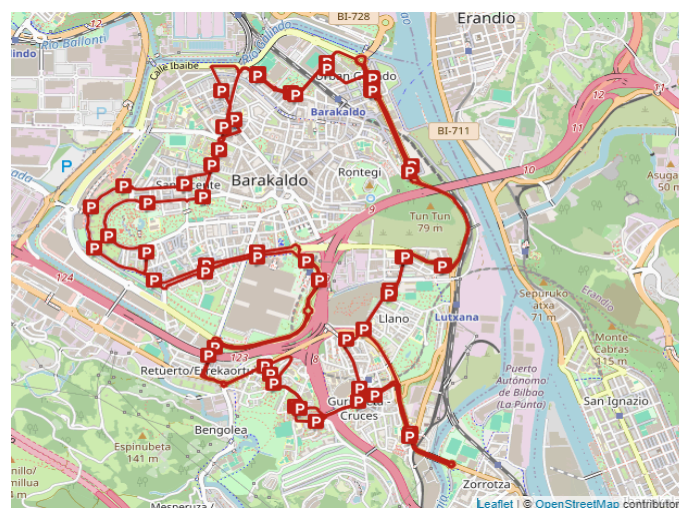
Bilbao Metroko publizitate terminoak

[Espacios comerciales](#)

Autobusen geltokietan:

Bestealde daukagu Autobuseko geltokiak. Aztertu dugu jende askok autobusa hartzen duela bere lanera edo ikastetxera joateko, goiz guztietan ikusi ahal ditugu autobuseko geltokiak karteletan baterik. Horrenbestez gure produktua promozionatzeko aukera ezin hobea dela sinesten dugu, horrela bezero gehiago erakarri ahal izango ditugu.

Hasteko Barakaldoko geltoki batzuk artuko ditugu hala nola, Barakaldoko linea zirkularra. Uste dugu linea hau hoberena dela Barakaldoko kale guztietatik pasatzen duelako.



Barakaldoko geltokien prezioa eta kantitate

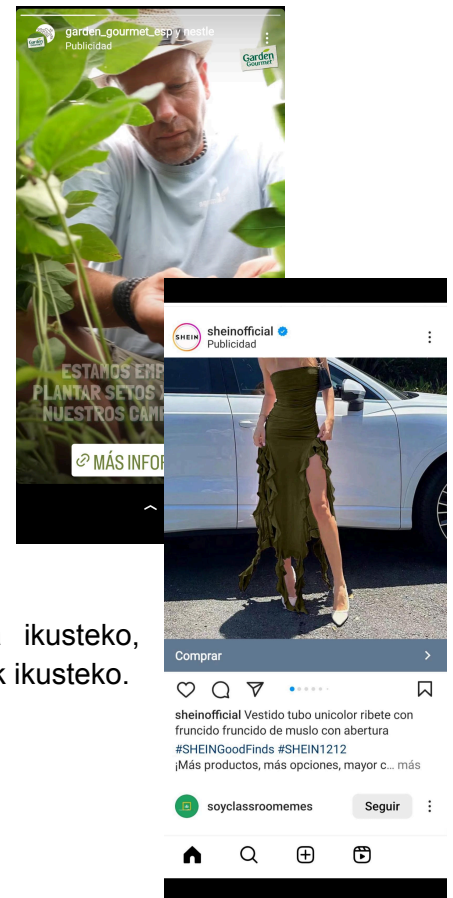
[Publicidad exterior en Barakaldo. Oblicua](#)

Instagrameko stories-etan:

Gure empresak ere modernizazioa bilatzen du, horregatik sare sozialtean sartuko gara konkretuki stories-etan. Gaur egun azpirtuta gaudenean instagram sartzen gara zerbait entretengarri ikusteko eta storie bat ikusi eta gero publizitate stories-ak aurkezten diote instagramek.

Instagrameko iragarkiak feed eta istorioetan agertzen diren ordaindu beharreko edukiak dira. Instagrameko iragarkiak zure produktu edo zerbitzuetan interesa duten pertsoneri zuzenduta daude. Pertsonen Instagrameko iragarkiak ikusten dituzte haien datu demografikoen eta interesen arabera. Iragarkiak ezin hobeto integratzeko dira, erabiltzaileek ez dira ia konturatzen iragarkiak direnik.

Guk sartuko gara stories horietan gazteek gure produktua ikusteko, Espainiako beste probintzietara heltzeko eta kanpoko herrialdeak ikusteko.



Intragameko publizitatea egiteko pauseuak eta prezioak

[Precio por hacer publicidad en Instagram Ads \[España, 2021\]](#)

Ekitaldietan eta Jaialdietan:

Ekitaldi garrantzitsuetara joango gara edo azoka komertzialetan parte hartuko dugu. Horrek aukera emango digu gure produktua interesa duen publiko bati aurkezteko eta konexio komertzialak ezartzeko. Gure produktua gazteentzat eta adinekoentzat denez, gazteentzako diren jaialdietara joango gara, hala nola RBF, bombastic eta Primavera Sound Barcelona.



BANAKETA KANALAK

Publizitatearekin aukera gehiago eukiko dugu gure produktua globalizatzeko eta jende gehiago erakartzeko. Iragarki hauek ikusterakoan gendeak arreata garriko dutu iregearkian eta interes gehiago eukiko dute geure produktuan. Informazioa hau lortzeko aukeratuko dugu Iragarkien izkina batean QR bat egongo da, horrela bezeroak mugikorrarekin argazki bat ateratzean zuzenki guere web-orrira konektatuko dira hor gure produktuaren ezaugarriak aurkestuko ditugu, geure empresaren sorrera, bidaltzeko sistema eta prezioak. Hor informazio guztia aurkiko dute.

Gure web-orrria

https://www.canva.com/design/DAF2tTSUaX4/bH3YGPnqgfO2N26Pa179oA/view?utm_content=DAF2tTSUaX4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor