

## 6. BEZEROEKIKO HARREMANAK

Puntu honetan bezeroekin izango dugun harremana zehaztuko dugu, bezeroekin harreman ongi bat izatea oso garrantzitsua da enpresa batean.

Gure bezeroekin eukiko ditugun harremanak adieraziko ditugu:

**ZEHARKAKOA:** Gure komunikazioa baliabide teknologikoen bidez egindo dugu. Mezu elektronikoen bidez izango da, eta Aimarrek posta bezeroen arreta zerbitzuan egondo da.

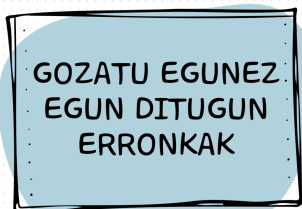
### BEZEROEKIKO LOTURAK

**TRANSAKZIONALA:** Bezeroarekin noizbehinka harremanak edukiko ditugu. Gure bezeroekin dugun harremana izango da noizbehinka haiek gure aplikazioarekin galderaren bat edo arazoren bat badute eta gurekin komunikatu behar badute.

### **NOLA LORTUKO DITUGU BEZEROAK?**

- Publizitatea egingo dugu hainbat sare sozialetan, adibidez ( Tik tok, Instagram), horren bidez jende gehiagok gure aplikazioa ezagutuko du.
- Gure aplikazioko publizitatea oso inportantea izango da gure aplikazioa jendeari ezagutarazteko, modu desberdinetan egingo dugu, instagramean historiak egingo ditugu gure aplikazioa iragar dadin, tiktok aplikazioan geure iragarkiak egingo ditugu, jendeak gure aplikazioa nola dabilen eta zer tratatzen duen ikus dezan.
- Bestalde, gure enpresari buruzko informazioa jasotzen duten panfletoak banatuko ditugu, gero eta jende gehiagok ezagut dezan; herri txikietan
- ere kartelak itsatsiko ditugu kaleetan zehar.

VITALCHALLENGE



DESKARGATU AZKAR GURE APLIKAZIOA

