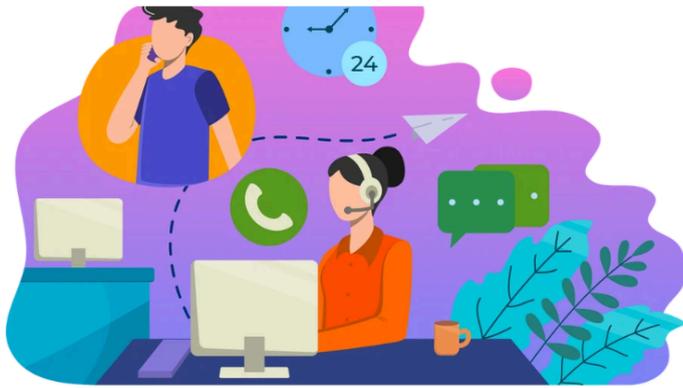


RELACIONES CON LOS CLIENTES



La manera que Homely considera más eficaz para atraer clientela es mediante el desarrollo de una comunidad que facilitará la adaptación de sus consumidores y que, al mismo tiempo, ellos nos enseñarán a mejorar nuestra

plataforma; y es que, gracias al formulario inicial y a la asistencia previa de la inteligencia artificial antes de recurrir a un terapeuta real, nuestros usuarios podrán encontrar comodidad desde un primer momento y podremos saber las necesidades de cada uno.

Gracias a recursos interactivos de los cuales dispondrá la aplicación, los clientes se sentirán atraídos a seguir su proceso de superación con Homely. Los clientes tendrán un apartado de progreso que les irá informando acerca de, por ejemplo, sus mejoras y logros. Al mismo tiempo, recibirán mensajes motivacionales con el fin principal de incentivar a estas personas para que no bajen la guardia en ningún momento. Esto también les permitirá avanzar y crecer de tal forma que alcancen cierto nivel de satisfacción poco a poco.

Asimismo, Homely estará interesado en todo el proceso de sanación, incluso después de acabar el trayecto. Estaremos al tanto de cada cliente y, al cabo de un tiempo, se le preguntará su experiencia con Homely.