

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Homely tiene el objetivo de satisfacer las necesidades de la mayor cantidad de usuarios posible, sin embargo, nuestra empresa está enfocada a personas entre la edad de los 13-75 años.

Abarcamos una amplia franja de edad puesto que nuestro propósito es ofrecer la solución a las preocupaciones de cada persona durante cada etapa de su vida. Contamos con la labor de profesionales certificados que proporcionarán las medidas adaptadas a cada necesidad del consumidor.

Es de importancia agregar el hecho de que Homely se encuentra dentro de un mercado diferenciado, pues la aplicación es capaz de ofrecer un servicio personalizado a las distintas dificultades que presenten los clientes.

Destacan los servicios ofrecidos a, concretamente, personas que estén pasando por un mal momento en distintas medidas y, ante todo, que busquen solucionar esos problemas que no les permiten seguir adelante con normalidad. Nos interesa asesorar a gente que anhele ser feliz y esté dispuesta a luchar para lograr alcanzar una mejor calidad de vida; además nuestra plataforma será un espacio donde todos los usuarios puedan sentirse libres de compartir sus pensamientos sin miedo alguno. Porque comprendemos a los clientes que puedan presentar dificultades de expresarse adecuadamente y tengan miedo de ser juzgados.

Cabe destacar que, nuestro segundo potencial cliente serán aquellos profesionales que estén dispuestos a dar sus conocimientos y oficios para nuestra empresa. Para realizar la labor correspondiente Homely se

sustentará de terapeutas capaces de resolver dilemas que no necesariamente se enfoquen en la salud mental de uno. Por ende, la aplicación trata de atraer a estos otros clientes que, al unísono, habrán encontrado trabajo gracias a los objetivos, totalmente similares, que comparten con nosotros.