

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Ospitale baten ondoan dagoen eraikin batera bezeroak erakartzeko, batez ere gaixoentzako edo haien familientzako negozioa bada, haien beharrak eta kezkek asetzeko estrategia espezifikoak behar dira.

Marketina sare sozialetan eta edukietan:

- Instagram bezalako plataformak erabiliko ditugu zure entzuleekin konektatzeko.
- Bestalde, eduki erakargarria sortuko dugu, hala nola iragarkiak eta liburuxkak gure xede-publikoarengana iristeko.

Fidelizazio-programak:

- Bezero errepikarientzako fidelizazio-programak edo deskontuak ezarriz.

Irisgarritasuna eta erosotasuna:

- Gure negozioa ezintasunak dituzten pertsonentzat irisgarria dela ziurtatuko dugu, eta erosotasun gehigarriak emanez, aparkaleku egoki gisa, aldea markatu dezake.

Influencer-ak eta kolaborazioak:

- Zure industriako influencer-ekin edo iritzi-liderrekin elkarlanean arituko gara.
- Eragin handiko pertsonen gomendioek eragin nabarmena izan dezakete zure markaren pertzepzioan eta bezero berrien arreta erakarri.

Aipatutako programak:

- Zure egungo bezeroak gure produktuak edo zerbitzuak lagunei eta senideei gomendatzera bultzatuko dituzten aipatutako programak ezarriz.
- Gomendio pertsonalak bezero berriak erakartzeko modu boteretsua izan daitezke.

Estrategia zehatz horiek bezeroekin harreman esanguratsuak ezartzeko eta kudeatzeko ikuspegi integrala erakusten dute.

Bezeroaren esperientzia neurtzea:

- Bezeroaren esperientzia neurtzeko sistemak inplementatzea, hala nola aldizkako inkestak, estrategien eraginkortasuna ebaluatzeko eta iruzkin espezifikoak biltzeko.
- Datu-analisiak erabiltzea hobetzeko arloak identifikatzeko eta estrategiak doitzeko bezeroen behar eta itxaropen aldakorren arabera.

Bolondresen etengabeko gaikuntza:

- Bolondraseen etengabe gaitzea, bezeroari zerbitzua emateko gaitasunak hobetzeko eta industriarekin lotutako azken joeren eta teknologien berri izateko.
- Erakundeko maila guztietan enpatia eta ulermena sustatzea, arreta pertsonalizatua eta kalitatezkoa bermatzeko.

Segurtasuna eta datuen babesa:

- Bezeroaren datuen segurtasuna eta babesa bermatzea plataforma automatizatuan, segurtasun-neurri sendoak ezarriz eta pribatutasun-araudiak betez.
- Pribatutasun- eta segurtasun-politikak gardenki jakinaraztea bezeroei, konfiantza sortzeko.

Etengabeko berrikuntza:

- Industriaren teknologiaren eta joeren abangoardiari eustea, zerbitzu berritzaileak eskaintzen jarraitzeko eta merkatuan garrantzia mantentzeko.
- Etengabe aztertzea bezeroaren esperientzia hobetzeko modu berriak, sortzen ari diren teknologiak ezarriz.

Komunikazio argia eta sendoa:

- Komunikazio-kanal argiak eta sendoak ezartzea, bezeroei eguneratzen, zerbitzuen aldaketen eta beste edozein informazio garrantzitsuren berri emateko.
- Sare sozialak eta beste komunikazio-kanal batzuk erabiltzea bezeroekin konexio aktiboa izateko eta haien kontsultei azkar erantzuteko.

Erantzukizun sozial korporatiboa:

- Erantzukizun sozial korporatiboko praktikak integratzea, komunitatearekiko eta iraunkortasunarekiko konpromisoa erakusteko.
- Enpresaren gizarte- eta ingurumen-ekimenak jakinaraztea, irudi positiboa eraikitzeko eta konpromiso horiek baloratzen dituzten bezeroak erakartzeko.

Merkatuaren joerak monitorizatzea:

- Merkatuaren joeren eta bezeroen itxaropenen berri izatea, aldaketak aurreikusteko eta estrategiak egokitzeko.