

### Estructura de costes

Podría incluir gastos asociados a desarrollo de la aplicación para la plataforma virtual de prueba, mantenimiento del sitio web, servidores para almacenar datos y modelos 3D de ropa, así como costes de marketing para atraer clientes. Además, se tendrían que considerar los gastos asociados al envío de muestras físicas de ropa y posiblemente costes de devolución. La inversión en tecnología y logística sería clave en esta estructura de costes.