

Kanalak

Gure enpresak bi bezero izango ditu: landareena (peertsona arruntak) eta psikologoen (eskola pribatuak eta Eusko Jaularitzak). Beraz, bietara **ailegatzeko** modua pentsatu behar da:

Alde batetik, **eskuorriak** egingo ditugu bezeroak ikusteko, hain zuzen ere, eskoleentzako eta Eusko Jaularitzarako. Hauei esker, eskola pribatuak eta gobernuak ikusi ahal izango dituzte zeintzuk diren gure helburuak eta ideia, horrela gure zerbitzuak kontratatzeke. Eskuorri hauek "Psycho Flora"-ren inguruko informazioa agertuko da; bereziki, nola arituko dugun eskolako ikasleekin, zer egingo dugun, zeintzuk izango diren ordutegiak, eta inportantea den gauza guztiak ere bai. Hala eta guztiz ere, liburuxka hauek egongo dira zuzenduta bezero zuzenei eta guk pertsonalki bidaliko ditugu bezero potentzialei, hau da, Bizkaiko eskola pribatuei eta Eusko Jaularitzari.

Alabaina landareen negozioa hedatzeko kaleetan **kartelak** erabiliko ditugu (garraio-publikoen markesinetan, eraikin baten fatxadan...). Hau da, loreak saltzen ditugula jendea jakiteko kalean honetan zentratzen den kartelak ipiniko ditugu, baina hauek ere gure benetazko helburua azalduko dute: psikologoak kontratatzea nerabei haien bizitza antolatzen laguntzeko horrela ikasleetan estresa murrizteko eta honekin haien buru-osasuna hobetzeko.

Nahiz eta gure enpresa hasiera batean Bizkaian zuzenduta egotea, denborarekin hedatzea nahi dugu, hortaz, aipatutako kartelak bide ezinhobea ikusten dugu hedapen prozesuan ahoz-ahoa sustatzen dutelako.

Bestalde, liburuxka eta karteekin batera, **sare sozialak** izango ditugu. Sare sozial hauek **Twitter** eta **Instagram** izango dira eta eskuorriak bezala psikologoaren zerbitzuari buruzkoak izango dira nahiz eta landareen informazioa ere ematea. Hauetan guri buruzko informazioa emango dugu: zein helburua dugun, zein nolako ekintzak egiten ditugun.... Gaur egun ia pertsona eta enpresa guztiak bi sare sozial hauek dituzte, beraz horrela beraiei, nahi gabe, gure kontuaren publizitatea agertu ahal die.

Azken finean, hainbat kanal mota desberdinak erabiliko ditugu informazio berdinarekin baina gune desberdinetan zentratuta nortzuk irakurri ahal duten kontuan hartuta, horrela errazagoa izango delako bezeroei konbentzitzea gure zerbitzua erosteko.

Bezeroei ailegatzeko behin lortuta, haiekin **komunikatu** ahal izateko, bai landareen bezeroak bai psikologoaren zerbitzuaren bezeroak, bi modu erabiliko ditugu:

Alde batetik, gure enpresak **web orrialde bat** izango du. Orrialde hau psikologoaren zerbitzuari buruzkoa izango da, hau da, dena honen inguruan egongo da (enpresaren helburua azalduko da, gure helburua indartzen duten datuak agertuko dira, zein gunean lan egiten dugu esango da...).

Hala ere, orrialdearen barruan atal bat egongo da non landareen zerbitzua azalduko eta emango dugu. Honekin argi geratuko da enpresaren helburu nagusia gazteei antolatzen laguntzea da haien gaixotasun mentalak leuntzen laguntzeko, eta landareena hor barruan dagoen helburua lortzeko bide garrantzitsua dela.

Landareen atalean zerbitzu hau ematearen zergatia azalduko da eta ondoren eskaintzen ditugun loreak agertuko dira, haien prezioekin eta informazioarekin. Horrela bezeroek gure landareak inteneten bidez erosiko dituzte.

Azkenik, beste atal bat egongo da non gurekin harremanetan jarri ahal izateko bideak agertuko dira. Bide hauek enpresaren email-a, telefonoa eta sare sozialak izango dira. Hauek batez ere eskola pribatuentzako eta Eusko Jaularitzako dira, gurekin hitz egin behar dutelako zerbitzua kontratatzeko, baina landareen bezeroek gure enpresari buruz dituzten galderak egiteko, kezatzeko... ere erabili ahal dute.

Bestalde, lehen aipatutako **sare sozialen** bidez komunikatuko gara gure bezeroekin, honekin bai eskolek bai landareen bezeroek gurekin hitz egin ahal dutelako “zuzeneko mezuz” eta guk azkar haien zalantzak erantzun ahal ditugu. Sare sozial hauetan gure web orrialdearen linka eta telefonoa eta email-a ere ipiniko ditugu jendea gure ideia gustatzen bazaio erraz eukitzeko gure zerbitzua kontratatzeko edo gure landareak erosteko aukera.

	Liburuxkak/eskuorriak	Kartelak	Sare Sozialak	Web orrialdea
Alde garrantzitsuena	Psikologoaren zerbitzua	Landareen salmenta	Psikologoaren zerbitzua	Psikologoaren zerbitzua
Beste aldeari buruz hitz egingo dugu?	Bai , goitik, eskolek gure jokatzeko modua jakiteko	Bai , gure enpresaren funtsa delako	Bai , bezeroek landareak saltzen ditugula jakiteko	Bai , bezeroek landareak saltzen ditugula jakiteko eta erosteko
Helburua	Eskolei eta Eusko Jaularitzari ailegatzea	Loreak erosi ahal dituzten bezeroei ailegatzea	Bezero guztiei ailegatzea eta haiekin komunikatu ahal izatea	Bezeroekin komunikatzea eta hemendik landareak saltzea

<u>Web Orrialdea:</u>					
<u>Izena</u>	Psycho Flora				
<u>Koloreak:</u>	Urdin argia	Zuria	Berde argia		
<u>Non?</u>	Orrialde osoan	Orrialde osoan	“Landareen salmenta”-ren atalan		
<u>Zergatik?</u>	Baretasunaren kolorea delako	Bakearen, garbitasunaren eta bakuntasunaren kolorea delako	Landareekin erlazionatzen den kolorea delako		
<u>Atalak:</u>	Nortzuk gara?	Helburuak	Bazkideak (Haiei buruzko informazioarekin)	Landare salmenta	Kontaktua (zerbitzua kontratatzeke edo zalantzak galdetzeko)
Zer agertuko da? (Laburbilduta)	<ul style="list-style-type: none"> - 5 nerabeak gure inguruan dagoen arazoaz jabetu zirenak - Arazoaren azalpena datu objektiboekin - Partaide bakoitzeko informazioa (izen-abizenak, nongoak garen...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nerabei haien bizitzan ordena jartzen irakatsi haien bizitza pertsonala eta akademikoa konbinatu ahal izateko: - Depresioa edo antsietatea murrizten laguntzeko 	<ul style="list-style-type: none"> - Deustoko Unibertsitatea eta EHU → Psikologoak lortzeko 	<ul style="list-style-type: none"> - Landareak saltzearen helburua - Zergatik landareak? - Non landatzen dugun eta bazkideak: - Aleka - Aliexpress - Fraisoro Eskola LHII, Arkaute - Nekazaritza LHII eta Derio Nekazaritza LHII - Seur Subatala: - Saltzen ditugun landareak (prezioa, informazioa eta erosteko bidea) 	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Telefono - Emaila edo telefonoa erantzun ahal dugun ordutegia - Sare Sozialak: - Twitter - Instagram